



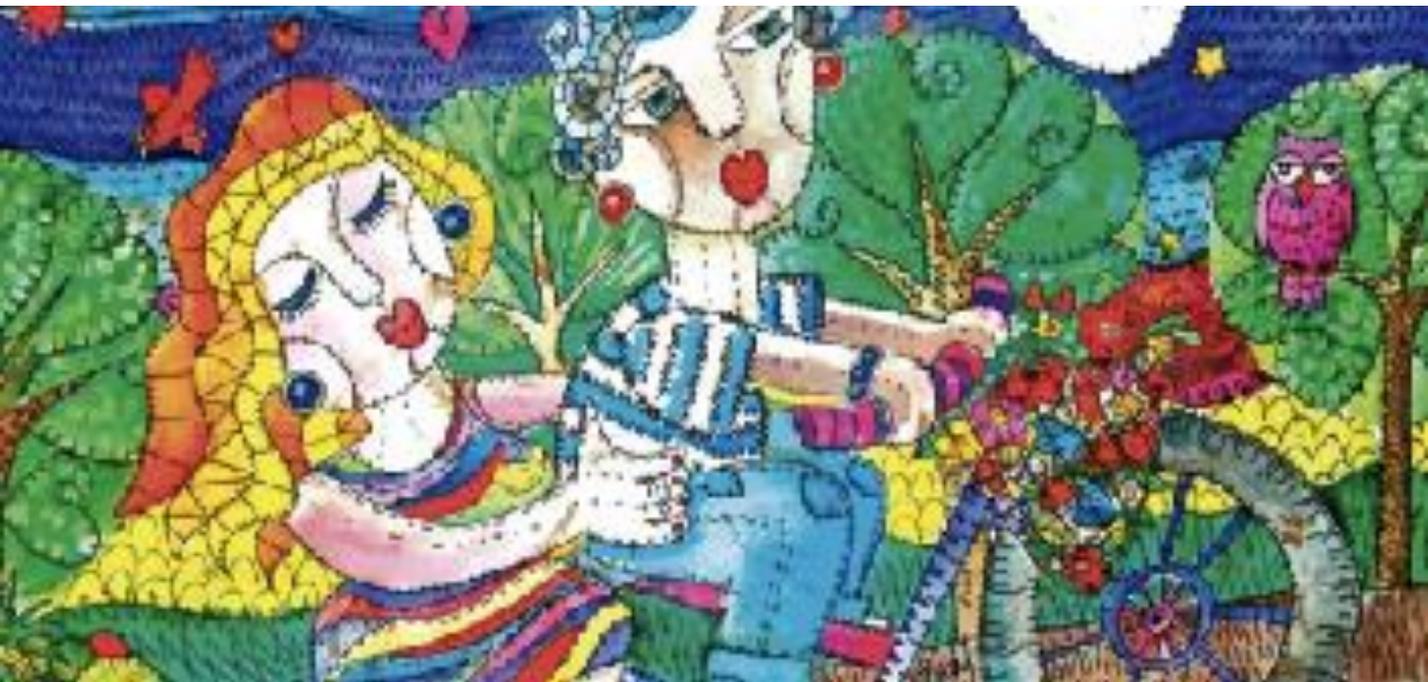
GOBIERNO DEL ESTADO DE
BAJA CALIFORNIA SUR



BAJA CALIFORNIA SUR
INSTITUTO ESTATAL DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS

LENGUA Y COMUNICACIÓN 2

Modelo de Educación para la Vida,
AprendeINEA



GUÍA DE APRENDIZAJE

DIRECCIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS

IEEA. BCS

ELABORÓ: YOLANDA SAUCEDO TALAMANTES

Octubre 2024

Esta guía es un extracto cuidadosamente seleccionado del módulo de **Lengua y Comunicación 2. Primaria. Modelo de Educación para la Vida, AprendeINEA.**

Objetivo

Proporcionar a los educandos una versión condensada y accesible de los contenidos esenciales para facilitar su estudio y comprensión. Este extracto abarca los temas más relevantes y necesarios para alcanzar los objetivos de aprendizaje del módulo, manteniendo la calidad y la profundidad educativa del material original.

Propósito

La intención de esta guía es:

1. Facilitar el acceso rápido a los conceptos y temas clave.
2. Proporcionar una herramienta de estudio efectiva que resuma los contenidos esenciales.
3. Apoyar a los educandos en su preparación y desarrollo educativo.

Esperamos que este extracto sea de gran ayuda en tu proceso de aprendizaje y te permita alcanzar tus metas educativas de manera eficiente.

Esta guía se elaboró en la oficina de niveles de la Dirección de Servicios Educativos por la Lic. Yolanda Saucedo Talamantes.

Octubre 2024

IEEA-BCS

Índice

UNIDAD 1. SELECCIÓN Y ESCRITURA DE TEXTOS.....	1
Secuencia 1. Propósitos de lectura y selección de textos	1
Tema 1. Beneficios de la lectura.....	1
Tema 2. La intención comunicativa de los textos	2
Tema 3. Propósitos de lectura	7
Tema 4. La lectura como proceso.....	7
Secuencia 2. Investigación de un tema.	8
Tema 1. Preguntas orientadoras.....	8
Tema 2. Fuentes de información.	9
Tema 3. Confiabilidad de las fuentes.....	9
Tema 4. Localizar la información en las fuentes.....	13
Secuencia 3. Resúmenes en organizadores gráficos	15
Tema 1. El resumen	15
Tema 2. Lo más importante con tus propias palabras.....	16
Tema 3. Organizadores gráficos.....	17
Secuencia 4 Escritura de textos expositivos	19
Tema 1. Consulta para aprender Investigar.....	19
Tema 2. Cuadros de doble entrada	20
Tema 3. Presentación de los resultados	22
UNIDAD 2. LA LECTURA PARA CREAR Y COMPARTIR.....	25
Secuencia 5. Narraciones: los cuentos	25
Tema 1. El género narrativo.....	25
Tema 2. Estructura básica de las narraciones.....	26
Tema 3. Personajes y narrador	27
Secuencia 6. Reescritura de cuentos.....	29
Tema 1. Estructura de los cuentos.....	30
Tema 2. Descripción de personajes y espacios.....	31
Tema 3. La raya	32
Secuencia 7. Poesía popular.	32
Tema 1. Poemas populares.....	32
Tema 2. Características de la poesía popular	33
Tema 3. Géneros de la poesía popular	34

Tema 4. Recursos literarios en la poesía popular	36
Tema 5. Las rimas	37
Secuencia 8. Refranes, dichos y pregones.....	40
Tema 1. Algunos géneros cortos en la lírica popular.....	40
Tema 2. Mensajes explícitos e implícitos	42
Tema 3. Recursos literarios.....	43
UNIDAD 3. DIVERSIDAD DE LENGUAS	45
Secuencia 9. Escritos cotidianos y cartas formales.	45
Tema 1. Notas, avisos, recados y cartas	45
Tema 2. Lenguaje formal e informal.....	47
Tema 3. Cartas y lenguaje formal	49
Tema 4. Estructura de las cartas formales.....	51
Tema 5. Recomendaciones para escribir una carta formal	52
Secuencia 10. Textos instruccionales	52
Tema 1. Características de los textos instruccionales.....	52
Tema 2. Las recetas y los instructivos.....	53
Tema 3. Uso del lenguaje en los textos instruccionales	55
Tema 4. Secuencialidad y marcas gráficas.....	56
Secuencia 11. Anuncios publicitarios	57
Tema 1. Publicidad y propaganda.....	57
Tema 2. Intención comunicativa y características de los anuncios	59
Tema 3. Eslóganes y recursos literarios.....	59
Tema 4. Estereotipos en la publicidad.....	61
Tema 5. Análisis de la publicidad.....	61
Secuencia 12. Nos enriquecemos con las palabras de otras lenguas.	62
Tema 1. México, un país plurilingüe.....	62
Tema 2. El léxico y los préstamos lingüísticos	65
Tema 3. Los extranjerismos	66

UNIDAD 1. SELECCIÓN Y ESCRITURA DE TEXTOS.

En esta unidad reconocerás la importancia de plantearte un propósito y preguntas orientadoras para investigar un tema. También identificarás las características que tienen las fuentes de información confiable, pondrás en práctica estrategias para localizar lo más relevante de los textos que consultes, harás resúmenes y un escrito para dar a conocer información de un tema que hayas investigado. En el proyecto Difusión de una tradición de mi comunidad, investigarás y darás a conocer una tradición del lugar donde vives.

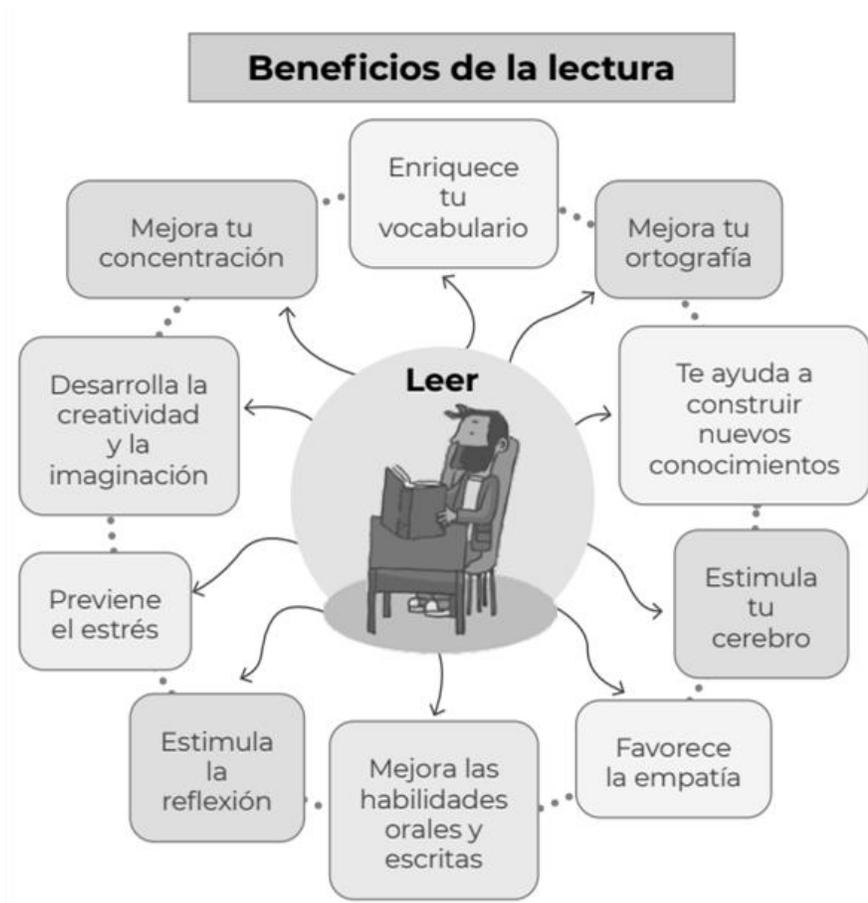
Secuencia 1. Propósitos de lectura y selección de textos

Tema 1. Beneficios de la lectura.

Comúnmente la lectura se asocia al estudio. Probablemente esto se deba a que, cuando leemos, se pueden construir nuevos conocimientos o reforzar lo que ya se sabe. Sin embargo, leer también es provechoso en otros ámbitos de la vida. Por lo anterior, te proponemos que, antes de revisar qué es un propósito de lectura, identifiques, en el

mapa
algunos

que se
leer.



siguiente
mental,
de los
beneficios
tienen al

En conclusión, como pudiste identificar en el mapa mental, leer no solo es útil para conocer más sobre uno o diversos temas de tu interés, sino que también favorece el desarrollo de capacidades para resolver diversos aspectos de tu vida cotidiana.

Actividad 1. Fortalece los conocimientos que se construyeron en el tema Beneficios de la lectura. a) Responde las siguientes preguntas:

¿Para qué te sirve leer? ¿Qué has aprendido mediante la lectura?

¿Consideras que traería beneficios compartir lecturas con familiares y amistades? Explica por qué.

Tema 2. La intención comunicativa de los textos

Al adentrarte al mundo de la lectura, además de identificar sus múltiples beneficios, es necesario que tengas presente que **los textos tienen una intención comunicativa**, es decir, su mensaje tiene un propósito. Dicho de otro modo, los textos **pueden explicar, instruir, persuadir, provocar emociones**, entre otras. A partir de sus intenciones, los textos pueden clasificarse en expositivos, instruccionales, argumentativos y literarios

Texto expositivo:

Tiene la intención de explicar un tema, sin emitir opiniones. Responde a las preguntas ¿qué es?, ¿cómo es?, ¿por qué sucede?, ¿desde cuándo sucede?, ¿cuáles son sus consecuencias?, entre otras. Estos textos comúnmente emplean definiciones y ejemplos basados en datos comprobables.

Texto argumentativo:

Su intención es persuadir, o sea, lograr que alguien adopte una opinión, creencia o comportamiento. Para ello, presenta una opinión e información que sirve para validarla.

Texto instruccional:

Dicta instrucciones, indica reglas a seguir o aconseja acciones, ya que su intención es que las personas lectoras adquieran un comportamiento determinado o sigan los pasos necesarios para el logro de un objetivo preestablecido.

Texto literario:

Su principal intención es conmover a las personas lectoras mediante un uso artístico de la lengua. Presta mayor atención al cómo se dice que al qué se dice.

De cualquier texto, sin importar de qué tipo sea, puedes aprender algo y entretenerte. Conforme vayas ampliando tus lecturas, irás definiendo tus preferencias.

Actividad 2. Pon en práctica y consolida tus conocimientos en torno a la clasificación de textos de acuerdo con su intención comunicativa.

a) Lee las afirmaciones y con una paloma ✓ indica si son falsas (F) o verdaderas (V).

Afirmaciones	F	V
Todos los textos tienen una intención comunicativa.		
La intención comunicativa de los textos expositivos es dar una opinión sobre un tema de interés.		
Los textos instruccionales no tienen intención comunicativa.		
Conocer la intención comunicativa de los textos es útil para seleccionar material de lectura.		
La intención comunicativa de los textos expositivos es que las personas lectoras se familiaricen o profundicen en un tema.		
Solo los textos argumentativos propician nuevos conocimientos en las personas.		
Ningún tipo de texto es mejor que otro.		
Los textos argumentativos incluyen opiniones o valoraciones.		
La intención comunicativa de los textos instruccionales es instruir a las personas lectoras para que logren algo.		
Los textos que emplean más juegos del lenguaje son los literarios.		

b) Lee los siguientes textos.

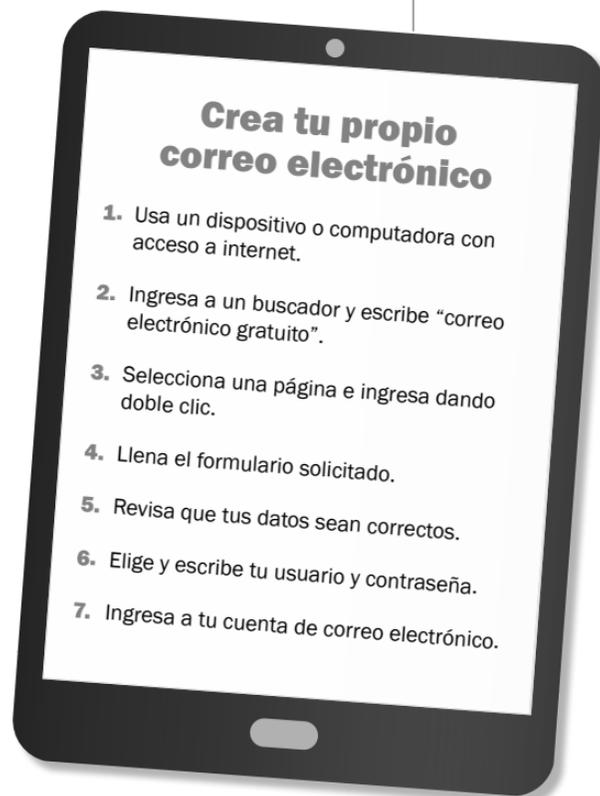
Al finalizar la lectura de cada uno, responde con tus propias palabras la pregunta ¿de qué trata?

Escribir a mano, pero sin lápiz

El correo electrónico es un servicio casi siempre gratuito en el que las personas pueden enviar, de una computadora o dispositivo con acceso a internet a otro, mensajes escritos, fotografías, imágenes y documentos.

¿De qué trata?

Texto 2



¿De qué trata?

El romántico aún tiene quien le escriba... a mano

Aún hay quienes se sientan, sienten y viven lápiz en mano, entre cuadernos que no tienen tecla de Escape. (...)

La carta es el medio de comunicación más personal, apunta el grupo de filólogos que promueven la Semana de la Carta. Es el medio que más te identifica. Al escribir a mano ofreces una serie de información sobre ti y tu estado de ánimo que no das al redactar de forma mecanizada. Y el desarrollo cognitivo es mayor. Al escribir una carta, tú tienes que sentarte, pensar en la otra persona.

Texto 3

Fuente: Abelenda, Ana, *El romántico aún tiene quien le escriba... a mano*, La Voz de Galicia, España, 2017, disponible en <https://bit.ly/3sJL1ON> (Consulta: 18 de agosto de 2022) (Fragmento).

¿De qué trata?

Carta

Cuando te voy a escribir
se emocionan los tinteros:
los negros tinteros fríos
se ponen rojos y trémulos,
y un claro calor humano
sube desde el fondo negro.
Cuando te voy a escribir,
te van a escribir mis huesos:
te escribo con la imborrable
tinta de mi sentimiento.

Allá va mi carta cálida,
paloma forjada al fuego,
con las dos alas plegadas
y la dirección en medio.
Ave que solo persigue,
para nido y aire y cielo,
carne, manos, ojos tuyos,
y el espacio de tu aliento.

Fuente: Hernández, Miguel, *Carta*,
PoeMAS, POEsía para MÁS gente, España,
s/f, disponible en <https://bit.ly/3slHbps>
(Consulta: 18 de agosto de 2022).
(Fragmento).

Texto 4

¿De qué trata?

c) Relaciona cada texto con su intención comunicativa y con el tipo de texto que representa.

■ Mediante una línea, une cada título con la intención y tipo de texto que le corresponde.

Texto literario	Escribir a mano, pero sin lápiz (Texto 1)	Presentar la opinión que la autora tiene de las cartas manuscritas.
Texto argumentativo	Crea tu propio correo electrónico (Texto 2)	Explicar qué es un correo electrónico.
Texto instruccional	El romántico aún tiene quien le escriba... a mano (Texto 3)	Expresar y contagiar los sentimientos del autor mediante el uso de recursos poéticos.
Texto expositivo	Carta (Texto 4)	Dar indicaciones para que las personas lectoras aprendan a crear y usar el correo electrónico.

Tema 3. Propósitos de lectura

Un propósito es una idea general de lo que se quiere obtener o lograr. Los propósitos suelen estar presentes en todos los ámbitos de la vida, por ejemplo, en familia un propósito puede ser “mejorar la comunicación con mis hermanas”; en el trabajo, “finalizar a tiempo las tareas asignadas”. En la lectura, también existen los propósitos. Estos responden a las **preguntas ¿para qué quiero leer?, ¿qué pretendo obtener con la lectura?**

Los propósitos de lectura **son personales y pueden cambiar en cada experiencia lectora.** Esto quiere decir que cada quien los elige y construye de acuerdo con sus intereses o necesidades. La importancia de formularlos radica en que orientarán toda tu lectura. Si antes de leer tienes claro tu propósito, tendrás una guía para seleccionar un texto y pautas para identificar la información que te sea útil.

El primer paso que debes tomar en cuenta a la hora de leer es tener un propósito. Este debe **evidenciar con claridad qué pretendes lograr con la lectura que vas a realizar.** Revisa los siguientes ejemplos de propósitos de lectura:

- * Entender por qué a veces llueve y otras cae granizo.
- * Disfrutar un cuento.
- * Aprender a construir un globo de cantolla.
- * Conocer más la obra de la poeta Sara Uribe.
- * Aprender a preparar un aderezo

Tema 4. La lectura como proceso

La lectura no se limita únicamente al acto de comprender el sentido del texto, sino que implica diversos momentos. Leer abarca desde tener un propósito de lectura hasta la recapitulación de lo que se aprendió o de lo que te provocó el texto.

Guía de aprendizaje. Lengua y comunicación 2

En la siguiente tabla, reconocerás las estrategias recomendables en cada momento de la lectura.

Antes de leer	<ul style="list-style-type: none">• Plantéate un propósito de lectura claro.• Ojea diversos textos prestando atención a su título y apoyos visuales para suponer (considerar como cierto o real algo a partir de los indicios que se tienen) su temática.• Selecciona un texto que se relacione con tu propósito
Al leer un texto	<ul style="list-style-type: none">• Identifica la temática central.• Reconoce si la información que vas leyendo te ayuda a lograr tu propósito.• Procura inferir (llegar a conclusiones a partir de cierta información) el significado de las palabras que desconoces o usa un diccionario
Luego de leer	<ul style="list-style-type: none">• Recapitula de qué trata el texto.• Resume por escrito o mentalmente lo que ya sabías del tema y lo que aprendiste.• Verifica si lograste tu propósito de lectura o si es necesario consultar otros textos.

Secuencia 2. Investigación de un tema.

En esta secuencia practicarás la búsqueda de información sobre un tema específico. Al hacerlo, reconocerás la importancia de plantear preguntas sobre el tema e identificar información confiable, es decir, segura y de confianza. Estos aprendizajes los aplicarás en el desarrollo de tu proyecto comunitario.

Tema 1. Preguntas orientadoras

Cuando quieres aprender algo o deseas conocer más de un tema, ya sea porque llama tu atención o porque es necesario para tu vida personal, familiar, académica o laboral, es importante que investigues. **Investigar** consiste en **buscar información, de forma planeada y organizada**, para profundizar o descubrir algo. Para investigar es necesario que **plantees un propósito**, como hiciste en la secuencia anterior, **y reconozcas lo que ya sabes** en torno a tu tema de investigación. Enseguida, es recomendable que **formules preguntas** que es necesario responder para alcanzar tu propósito. Toma en cuenta que tu **propósito** debe expresar claramente **qué quieres lograr y para qué**, y que lo que ya sabes te ayudará a cuestionarte qué te falta conocer para alcanzar tu propósito.

Observa el siguiente ejemplo:

Propósito: aprender más sobre las infecciones de transmisión sexual para prevenirlas.

- ¿Qué ya sé?

Que afectan la salud, que se pueden evitar.

- ¿Qué me gustaría o necesito aprender?
 - ¿Cómo se transmiten?
 - ¿Cómo puedo prevenirlas?

Las preguntas que formules deben ajustarse a tu propósito, pues no son para que te vuelvas experto o experta en el tema, sino para que encuentres justo la información que quieres aprender o necesitas conocer. Las preguntas orientadoras **serán tu punto de partida al investigar y te servirán de guía al momento de buscar información.**

Tema 2. Fuentes de información.

Las fuentes de información son **todos los materiales o personas a los que puedes recurrir para obtener información** que responda a tus intereses o necesidades en torno a algún tema. Dicho de otro modo, será en dichas fuentes donde localices los datos o explicaciones para responder tus preguntas orientadoras.

Por la forma en la que transmiten el mensaje, las puedes clasificar en:	
Escritas	Como documentos, folletos, publicaciones en la prensa, estudios especializados, publicaciones de texto en redes sociales, entre otras.
Orales	Como testimonios de personas o grabaciones de audio de testimonios, entre otras.
Audiovisuales	Como videos, tutoriales, noticieros o programas de televisión, entre otras

Actividad 2. Clasifica algunas fuentes de información en escritas, orales o audiovisuales.

a) Indica con una paloma ✓ el tipo de fuente al que pertenecen las mencionadas en la primera columna.

Fuentes	Oral	Escrita	Audiovisual
Un cartel			
Una entrevista radiofónica			
Un reportaje televisivo			
Una carta			
Las anotaciones de un testimonio			
Un video explicativo			
Una conversación			

Tema 3. Confiabilidad de las fuentes

Al seleccionar una fuente de información, es necesario que revises que esta sea confiable. **Una fuente confiable presenta información segura, basada en datos y hechos que han sido estudiados, comprobados y verificados.**

Para reconocer si una fuente es segura, puedes considerar las pautas que se presentan en el siguiente termómetro sobre la **confiabilidad** de las fuentes.

Casi siempre confiables	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos publicados por instituciones de gobierno o universidades. • Personas que han estudiado o son expertas en el tema.
Puede ser confiables	<ul style="list-style-type: none"> • Textos publicados por organización reconocidas. • Testimonios de personas que se han informado a profundidad del tema.
No confiables	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones anónimas. • Testimonios de personas que no han estudiado el tema. • Publicaciones en redes sociales que no hacen referencia a otras fuentes confiables.

Confiabilidad: que es veraz y, por sus características, ofrece seguridad.

Publicación anónima: fuente de información que no indica quién es el autor o autora.

Actividad 3. Practica el reconocimiento de fuentes confiables.

a) Lee los casos y, sobre las líneas, escribe el tipo de fuente que se emplea (escrita, oral o audiovisual) e indica con una paloma si esta es confiable o no.

CASO 1

Socorro está interesada en la prevención de las infecciones de transmisión sexual (ITS), pues ha decidido tener relaciones sexuales. Cerca de su casa, está la clínica de su colonia, así que ha sacado una cita con la doctora para conocer más sobre la prevención de estas infecciones.

Tipo de fuente:

Confiable

No confiable

CASO 2

Sonia le pidió a su hermana Sandra que le recomiende alguna fuente de información para saber más sobre el uso del condón femenino. Sandra le dijo que revisara el video de Romina, una *influencer* con mucha popularidad en las redes sociales.

Tipo de fuente:

Confiable

No confiable

CASO 3

Maribel se ha comprometido en la asamblea vecinal, a elaborar un cartel sobre el VIH sida para contribuir a su prevención. Al recabar información, ha consultado en internet folletos de instituciones gubernamentales de salud y de organizaciones de personas con VIH.

Tipo de fuente:

Confiable

No confiable

CASO 4

Francisco quiere averiguar qué son los métodos anti-conceptivos y las infecciones de transmisión sexual, pues sus amistades han abordado mucho el tema en los últimos días y él no ha sabido qué comentar. En internet ha consultado el primer texto que le apareció en el buscador, no tiene autoría ni fecha de publicación.

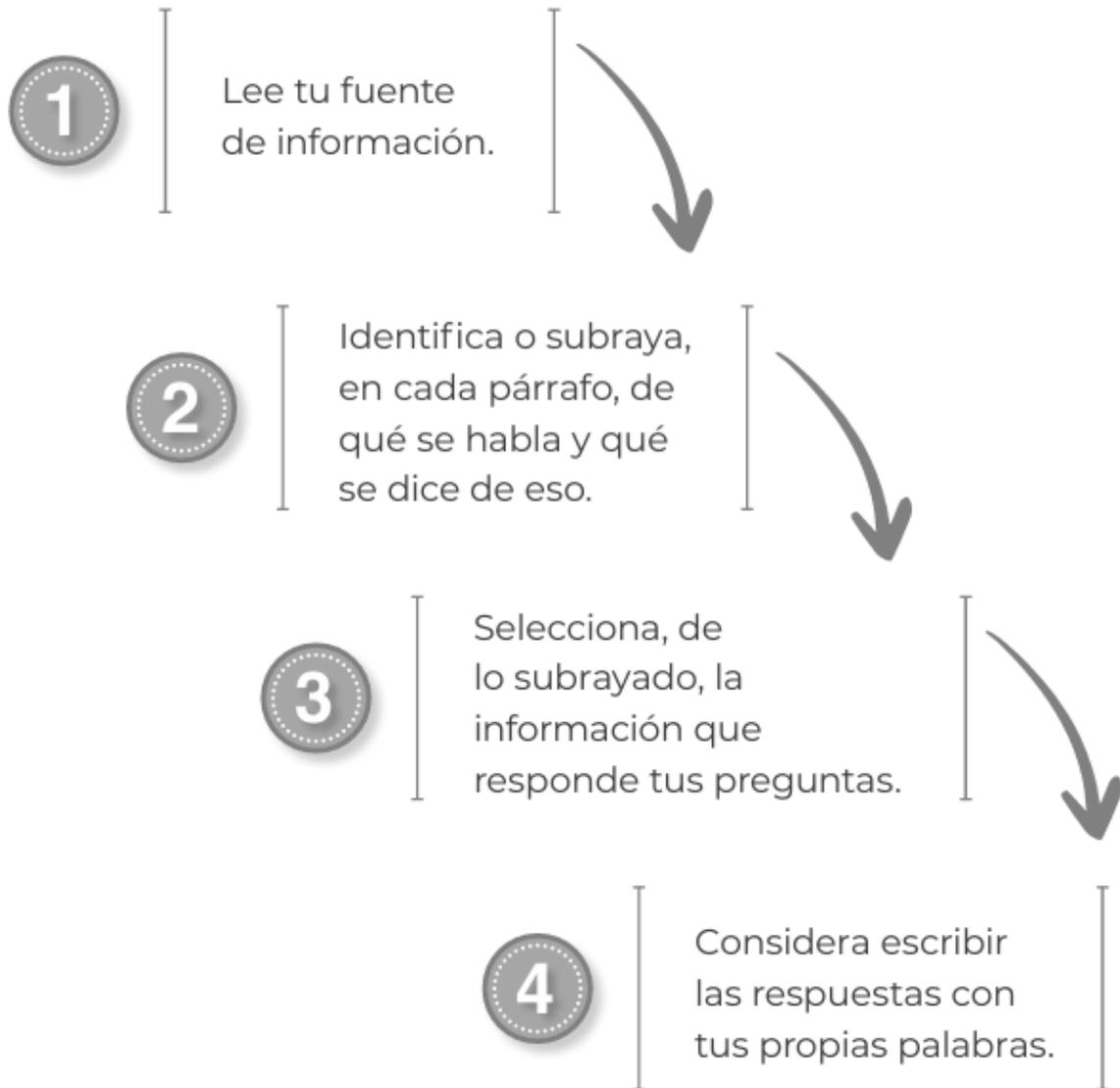
Tipo de fuente:

Confiable

No confiable

Tema 4. Localizar la información en las fuentes

Una vez que has clarificado lo que deseas aprender al investigar y que has reconocido fuentes confiables, llegó la hora de responder tus preguntas orientadoras. Para ello, al consultar fuentes escritas, puedes aplicar los siguientes pasos:



¿Quieres hacer tu testamento?

El Mes del testamento, en México, se celebra en septiembre de cada año y busca promover el trámite y elaboración de este documento entre la población de México.

Un testamento es un documento legal en el que una persona manifiesta la voluntad sobre el destino que tendrán sus bienes (casa, terreno, auto, entre otros), es decir, es un documento en el que se indica en manos de quién o quiénes quedarán los bienes de una persona cuando esta muera.

El trámite del testamento se realiza en notarías públicas. Para hacerlo, se requiere que la persona dueña de los bienes presente una identificación oficial, cubra el costo establecido y le manifieste su voluntad a la persona notaria.

¿De qué se habla?

¿Qué se dice?

¿De qué se habla?

¿Qué se dice?

¿De qué se habla?

¿Qué se dice?

A partir de la información resaltada, las respuestas a las preguntas orientadoras podrían ser las siguientes

¿Qué es un testamento?

Documento que se tramita en una notaría y en el que queda dicho de quién serán nuestras pertenencias cuando fallezcamos.

¿Cómo se tramita?

Ante una persona notaria y es necesario hacer un pago y llevar una identificación oficial.

Secuencia 3. Resúmenes en organizadores gráficos

En esta secuencia, presentarás visualmente un resumen. Para lograrlo, repasarás cómo se hacen los resúmenes e identificarás algunos de los organizadores gráficos que puedes usar para abreviar información o difundir los resultados de tus investigaciones.

Tema 1. El resumen

Resumir consiste en expresar brevemente, de manera oral o por escrito, las ideas más importantes de una fuente de información. A estas se les conoce como ideas principales o ideas clave.

Para elaborar el resumen de una fuente de información escrita, puedes atender los siguientes pasos:

<p>Paso 1. Identifica el tema del texto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Presta atención al título. ■ Identifica de qué se habla en cada párrafo. ■ Responde ¿de qué trata el texto?
<p>Paso 2. Diferencia las ideas principales de las secundarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ten presente que las ideas principales expresan la información más importante. Si se eliminan, el texto pierde sentido porque a partir de estas ideas se relaciona toda la información. ■ Recuerda que las ideas secundarias expresan información adicional que explica, detalla o da ejemplos de la idea principal. ■ Para localizar las ideas principales, en cada párrafo, responde ¿qué es lo más importante que se dice del tema? ■ Para reconocer las ideas secundarias, responde ¿qué información se usa para detallar la idea principal?
<p>Paso 3. Toma notas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Al leer cada párrafo, toma notas de las ideas principales o resáltalas en el texto. ■ Si desconoces el significado de alguna palabra, utiliza un diccionario para que logres comprender las ideas. ■ Procura explicarte con tus propias palabras las ideas principales para que corrobore que las comprendes.

A continuación, se presenta un ejemplo en el que se muestra la distinción de ideas principales y secundarias en un texto.

Diabetes mellitus

La diabetes mellitus es un padecimiento asociado a estilos de vida poco saludables (obesidad o sobrepeso; vida sedentaria y alimentación rica en azúcares y grasas) y a la predisposición por factores genéticos (madres o padres con el padecimiento).

La diabetes, que se origina por el exceso de glucosa en la sangre, acarrea diversas complicaciones y enfermedades, tales como, ceguera, problemas en los riñones, gangrena, entre otras.

Para prevenir la diabetes o la prediabetes, se recomienda tener hábitos saludables, como evitar el consumo de bebidas o alimentos azucarados y realizar actividades físicas de manera regular.

Fuente: Instituto Mexicano del Seguro Social, Diabetes Mellitus, México, Gobierno de México, 2016, disponible en <https://bit.ly/30T9tSP> (Consulta: 26 de agosto de 2022).

Ideas principales en negrita. Ideas secundarias subrayadas en gris.

Recuerda que un resumen solo integra las ideas principales y emplea las palabras del autor o autora del texto original.

Texto original	Resumen
<p>La diabetes mellitus es un padecimiento asociado a estilos de vida poco saludables (obesidad o sobrepeso; vida sedentaria y alimentación rica en azúcares y grasas) y a la predisposición por factores genéticos (madres o padres con el padecimiento).</p> <p>La diabetes, que se origina por el exceso de glucosa en la sangre, acarrea diversas complicaciones y enfermedades, tales como, ceguera, problemas en los riñones, gangrena, entre otras.</p> <p>Para prevenir la diabetes o la prediabetes, se recomienda tener hábitos saludables, como evitar el consumo de bebidas o alimentos azucarados y realizar actividades físicas de manera regular.</p>	<p>La diabetes mellitus es un padecimiento asociado a estilos de vida poco saludables y a la predisposición por factores genéticos. La diabetes acarrea diversas complicaciones y enfermedades. Para prevenir la diabetes o la prediabetes, se recomienda tener hábitos saludables.</p>

Tema 2. Lo más importante con tus propias palabras

Aunque los resúmenes se escriben retomando las palabras que usa el autor o autora en el texto original, también puedes expresar la información más relevante con tus propias palabras.

Parfrasear consiste en **expresar lo dicho por alguien más con tus propias palabras** y es útil en la vida cotidiana, pues no solo implica la repetición de cierta información, sino que demuestra que has comprendido el mensaje del texto o de la persona a quien parafraseas. Al realizar una paráfrasis, además de emplear tus propias palabras, puedes organizar las ideas en el orden que consideres más adecuado.

Lee y revisa, en el siguiente ejemplo, la diferencia entre un resumen y una paráfrasis del texto Diabetes mellitus.

Resumen

La diabetes mellitus es un padecimiento asociado a estilos de vida poco saludables y a la predisposición por factores genéticos. La diabetes acarrea diversas complicaciones y enfermedades. Para prevenir la diabetes o la prediabetes, se recomienda tener hábitos saludables.

Paráfrasis

La diabetes, que tiene diversas consecuencias, puede prevenirse si mejoramos nuestro estilo de vida, ya que es una enfermedad que se origina, principalmente, porque tenemos una vida poco saludable.

Tema 3. Organizadores gráficos

Los organizadores son herramientas útiles para mostrar visualmente las ideas de un texto. Se utilizan para presentar datos, describir, mostrar partes de un todo, desplegar el orden de un sistema, procedimiento o suceso y organizar ideas.

Existen diversos organizadores gráficos. Identificarás dos que te serán útiles para organizar, clasificar y resumir información.

- Mapa mental
- Cuadro sinóptico

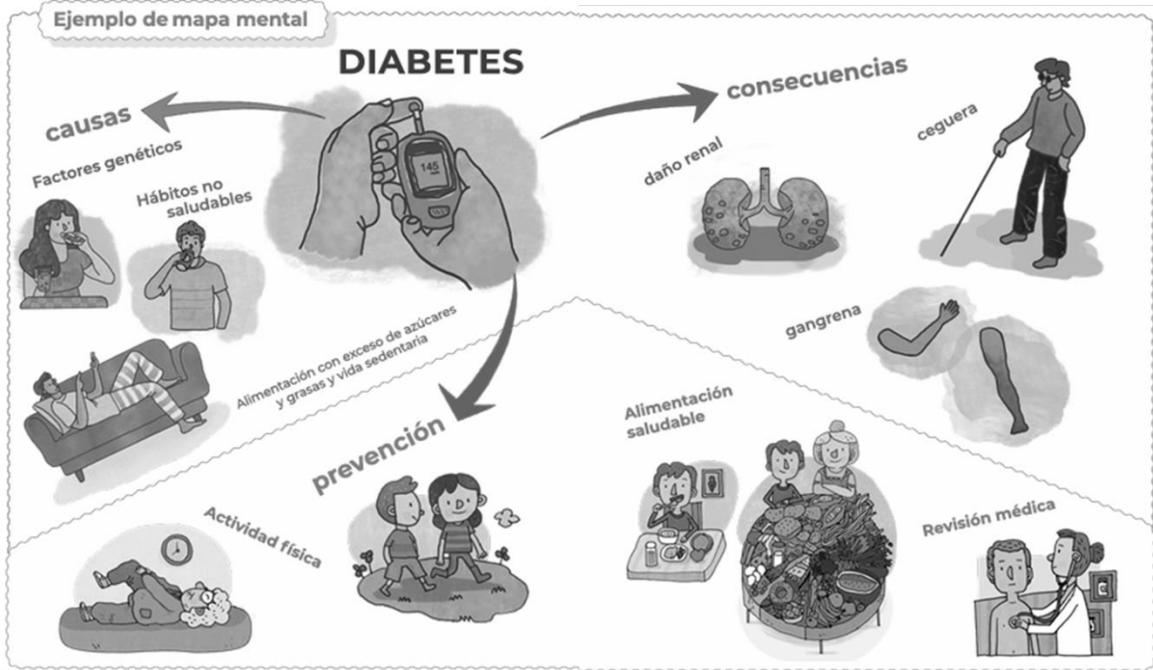
Mapa mental

El mapa mental es una técnica que permite organizar y representar la información de forma práctica y creativa, para que esta sea asimilada y recordada por el cerebro. Para crear uno, puedes seguir las siguientes recomendaciones:

1. Comienza en el centro de una página. Ahí, indica con palabras y un apoyo visual el tema.
2. Traza, hacia afuera y en todas direcciones, flechas que dirijan a palabras e ilustraciones clave para explicar dicho tema.
3. Procura que los textos sean breves.
4. Toma en cuenta que, en lugar de ilustraciones, puedes usar recortes y que lo importante es que las imágenes te hagan recordar lo más relevante del tema.

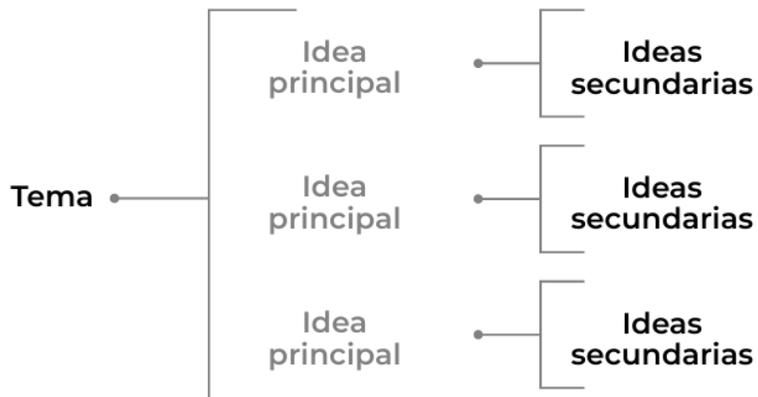
Ejemplo de mapa mental

Cuadro sinóptico

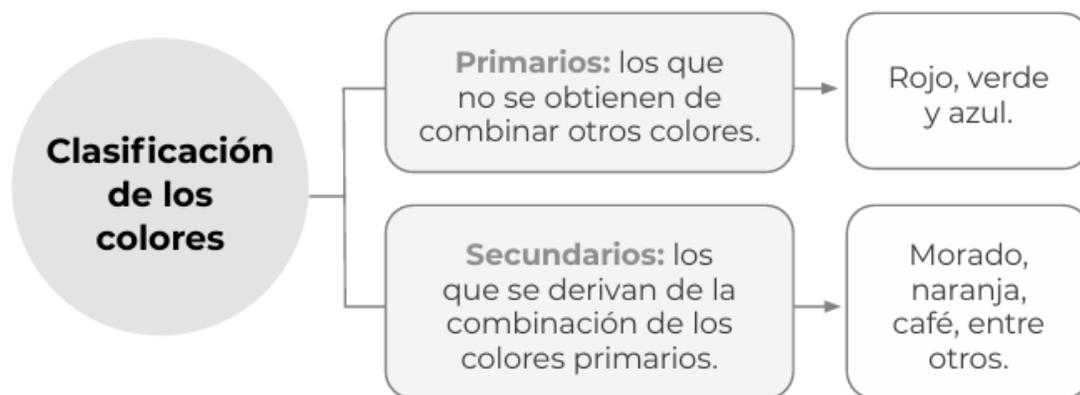


Los cuadros sinópticos **presentan la información en su orden de importancia**: tema, ideas principales e ideas secundarias. Dan una visión global del texto resumido y evidencian la relación entre las ideas principales y secundarias.

Para realizar un cuadro sinóptico, debes identificar el tema del texto y clasificar sus ideas en principales y secundarias. Enseguida, estas **ideas se organizan mediante el uso de llaves o corchetes** como se muestra a continuación:



Revisa el siguiente ejemplo de un cuadro sinóptico que se hizo a partir de un texto cuyo tema es la clasificación de los colores.



Secuencia 4 Escritura de textos expositivos

En esta secuencia fortalecerás tus conocimientos y habilidades en torno a la investigación de temas que te interesan. También, reconocerás que para dar a conocer los resultados de tu investigación puedes redactar un texto expositivo y compartir la información con otras personas de la comunidad.

Tema 1. Consulta para aprender Investigar

Investigar, consiste en **buscar información, de manera ordenada, sobre algo** que te interesa saber, aprender o demostrar. La investigación no es una acción que únicamente realizan las y los expertos en un tema. **Todas las personas podemos investigar porque el conocimiento y el acceso a la información son derechos.** Investigar, si te organizas y planeas el proceso, puede resultar menos complicado de lo que parece

Recuerda que una investigación implica:

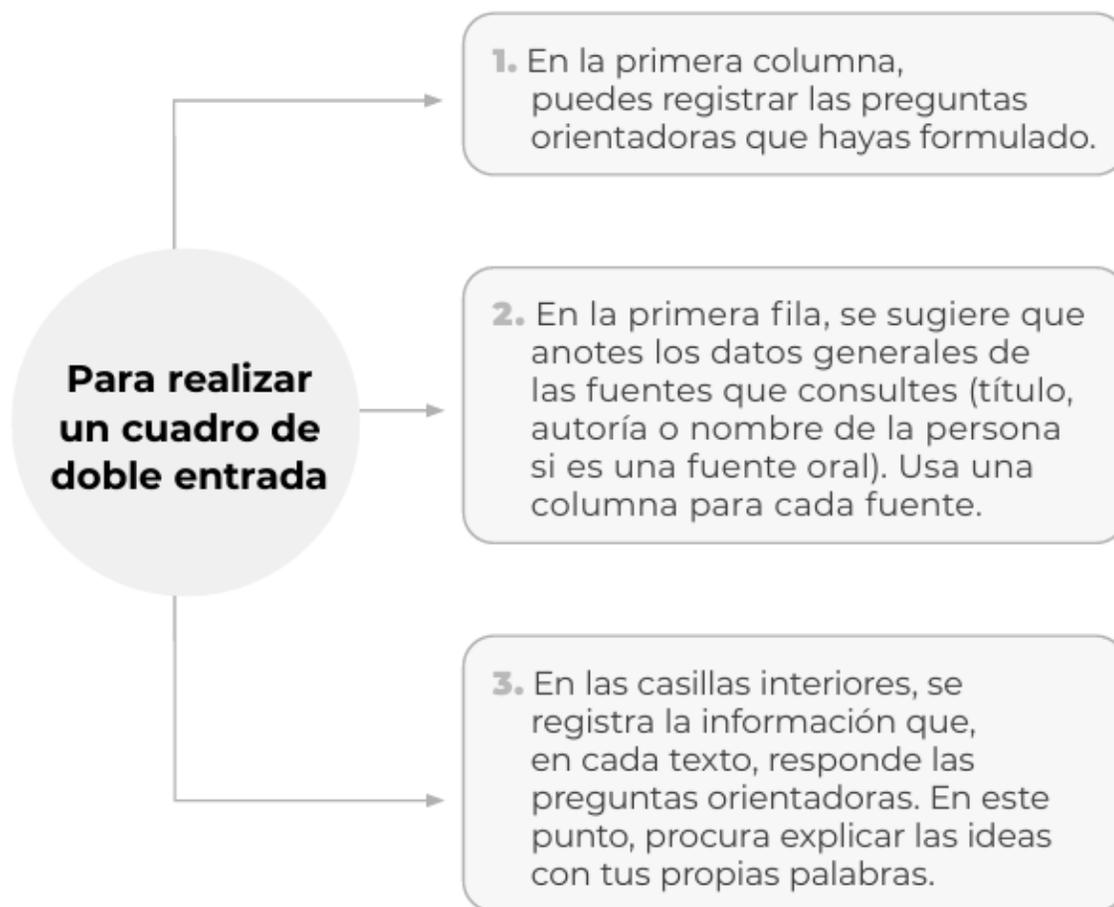


En el paso 2, que consiste en **buscar y recolectar información**, es recomendable que indagues en **más de una fuente para que compares la información**.

Cuando comparas la información que te ofrecen diversas fuentes, además de tener más datos para responder tus preguntas, puedes encontrar semejanzas y diferencias, lo que te ayudará a evaluar la probabilidad de que alguna información sea falsa o no esté actualizada. Si, en el proceso de investigación, te encuentras con fuentes que, entre sí, presentan información contradictoria, será necesario que busques los datos **discordantes** (dicho de dos o más cosas que son opuestas o se contradicen entre sí) en otras fuentes confiables para determinar cuál es la información más segura y actualizada.

Tema 2. Cuadros de doble entrada

Los cuadros de doble entrada, también conocidos como cuadros comparativos, son organizadores que presentan gráfica y ordenadamente la información de uno o varios textos. En estos cuadros la información relevante se registra en columnas y filas, lo que facilita su comparación. Para realizarlos, puedes seguir las siguientes recomendaciones:



Los cuadros de doble entrada se pueden utilizar en diversos ámbitos de la vida, no solo para estudiar un tema. Por ejemplo, puedes emplearlos para comparar servicios, productos o información de cualquier tipo, y tomar una decisión

Actividad 2. Practica la elaboración de un cuadro de doble entrada.

a) Lee el siguiente texto.

■ En cada texto, subraya la información que responda a las preguntas ¿qué es el dengue?, ¿cuáles son los síntomas?, ¿cómo puede prevenirse

Dengue

El dengue es una enfermedad causada por un virus que se transmite a las personas por la picadura del mosquito portador de la enfermedad. Los síntomas se presentan como fiebre, dolor muscular, erupción en la piel, náuseas, dolor abdominal. En casos graves, hemorragia, convulsiones a causa de la fiebre, deshidratación severa. Los casos graves pueden causar la

muerte. Para prevenir el dengue es recomendable no dejar recipientes donde se acumule agua o lavarlos constantemente, esto evitará el criadero de mosquitos.

Información general sobre el dengue

Es la enfermedad producida por el virus dengue (DENV) perteneciente a la familia Flaviviridae, género Falivirus, conformado por cuatro serotipos (virus Denv-1, Denv-2, Denv-3 o Denv-4) y que son transmitidos por la picadura de mosquitos hembra de las especies Ae. aegypti y Ae. albopictus.

El dengue se desarrolla en donde se encuentren los 3 factores: el vector, el virus y un huésped susceptible (persona que no se ha enfermado por ese tipo viral).

El dengue se puede prevenir. Si se habita o visita una zona donde hay casos de dengue, es recomendable cubrirse la piel y usar repelente de mosquitos.

Completa, con la información de los textos, el cuadro de doble entrada de la siguiente página.

■ Toma en cuenta la información que subrayaste y procura explicarla con tus propias palabras.

¿Qué es el dengue?	
¿Cuáles son los síntomas del dengue?	
¿Cómo puede prevenirse?	

Tema 3. Presentación de los resultados

Como identificaste al principio de esta secuencia, el último paso de una investigación contempla que **compartas con otras personas tus aprendizajes**. Para hacerlo, debes estructurar la información, es decir, organizar todo aquello que encontraste sobre el tema de tu interés y que responde a tus preguntas orientadoras.

Ya sea que **compartas tus hallazgos de forma oral o escrita**, puedes **atender la estructura de los textos expositivos** que se muestra a continuación

Introduce	Indica cuál es el tema que investigaste o que abordarás y menciona su importancia. En este punto puedes incluir la definición general del tema, o sea, la información que responde a la pregunta ¿qué es?
Desarrolla	Expón la información que recabaste. Evita realizar opiniones, pues no es el objetivo de los textos expositivos. Concéntrate en compartir la información que responde a las preguntas orientadoras que te planteaste al inicio de la investigación. Puedes incluir ejemplos o explicaciones.
Cierra	Reafirma la información más relevante y reitera la importancia del tema.

Además de seguir la estructura recomendada, puedes atender las siguientes sugerencias al exponer tus resultados.

Si presentas por escrito los resultados de tu investigación:

- * **Cuida tu ortografía:** recuerda que se emplea mayúscula al iniciar un párrafo, después de punto y cuando escribes nombres propios.
- * **Distribuye la información en párrafos:** cada uno debe abordar una idea principal diferente.
- * **Emplea correctamente signos de puntuación.** No olvides que el punto y seguido separa oraciones que, en un párrafo, giran en torno a una misma idea. El punto y aparte se emplea para separar los párrafos interiores de un escrito, y el punto final se coloca al cierre del último párrafo.
- * Ten presente que **los títulos nunca llevan punto** e inician con mayúscula.
- * **Emplea sinónimos para evitar la repetición excesiva** de algunas palabras. Los sinónimos son dos o más palabras que comparten significado y que, en ciertos contextos, pueden sustituirse una por otra, como lentes y anteojos.

Si presentas oralmente lo que aprendiste:

- * Emplea un volumen de voz adecuado.
- * Habla a una velocidad moderada.
- * Evita el uso de muletillas, como eh..., bueno..., este..., entre otras.
- * Cuida tu lenguaje no verbal, es decir, tus expresiones corporales y modulación de tu voz.

* Haz contacto visual con quienes te escuchan.

* Considera que puedes usar organizadores gráficos u otros apoyos visuales

Actividad. Refuerza lo que aprendiste en torno a la estructura de los textos expositivos.

a) Lee los siguientes párrafos y, en la segunda columna, subraya la parte de la estructura que representa (introducción, desarrollo o cierre).

Párrafos	Parte
Puesto que sus causas son principalmente llevar una vida poco saludable y tener antecedentes familiares de diabetes, la principal medida de prevención es adoptar un estilo de vida sano: practicar actividades físicas de manera regular, evitar bebidas azucaradas, comer muchas verduras y mantener un peso saludable.	a) introducción b) desarrollo c) cierre
Sin duda, es necesario identificar las causas o factores de riesgo de la diabetes, ya que es una enfermedad que con hábitos saludables puede prevenirse.	a) introducción b) desarrollo c) cierre
La diabetes es una enfermedad en la que hay altos niveles de azúcar en la sangre, debido a que no se produce suficiente insulina o esta no es usada adecuadamente por el organismo. Ya que es una de las principales causas de muerte en México, es un tema relevante y del que las personas deberíamos estar más informadas.	a) introducción b) desarrollo c) cierre

UNIDAD 2. LA LECTURA PARA CREAR Y COMPARTIR

En esta unidad leerás y escribirás narraciones literarias para fortalecer tus conocimientos sobre la estructura y los elementos de este tipo de texto. También, reconocerás la importancia de la lírica popular e identificarás algunos de los recursos literarios que se emplean en canciones, refranes, dichos y pregones.

Secuencia 5. Narraciones: los cuentos

En esta secuencia, leerás algunos textos que cuentan historias para que reconozcas las características del género narrativo, su estructura y algunas clasificaciones de personajes y narrador.

Tema 1. El género narrativo

Los textos literarios, de acuerdo con sus características, se clasifican en géneros. Así, existen el género lírico (poemas, canciones, odas, entre otros), dramático (obras de teatro) y el narrativo.

El género narrativo es uno de los más amplios. A este pertenecen los textos orales o escritos que relatan historias, como los cuentos, fábulas, mitos, leyendas, entre otros.

Las narraciones tienen:

Narrador	Es la voz que cuenta la historia. Ten presente que no es lo mismo que el autor o la autora.
Personajes	Son todos los seres que intervienen en las acciones de la historia y pueden ser personas, animales o cosas. Para localizar a las y los personajes, pregúntate ¿quiénes participan?
Espacio	Es el lugar en el que se encuentran las y los personajes, donde se desarrolla la historia. Puede ser real o ficticio. Para identificar el espacio, pregúntate ¿dónde sucede?
Tiempo	Hay dos tipos de tiempo en las narraciones: <ul style="list-style-type: none"> ■ El externo o histórico: época o momento en el que sucede la historia. ■ Interno: el tiempo que duran los sucesos que se incluyen en la historia. Para reconocer el tiempo, pregúntate ¿cuándo sucede?, ¿cuánto dura lo que pasa en la historia?

Respecto al tiempo y al espacio hay que tomar en cuenta que, en ocasiones, estos no se mencionan directamente, pero pueden deducirse por las características o acciones de los personajes, o por los objetos que se mencionan en la narración. Revisa el siguiente ejemplo:

Dante se puso su casco al salir de la nave. Jamás se acostumbró a la falta de gravedad. Flotar siempre le provocaba la misma sensación de sorpresa y satisfacción.

En el fragmento anterior, no se menciona el lugar, pero por la presencia de los objetos (casco y nave) y debido a la acción del personaje (flotar), se puede deducir que la historia se desarrolla en el espacio exterior, o sea, más allá de la atmósfera terrestre.

Tema 2. Estructura básica de las narraciones

Las narraciones comúnmente tienen un planteamiento, un conflicto y una solución. Sin embargo, hay autores y autoras que, para analizar con más profundidad un relato, indican que las narraciones se organizan en planteamiento, ruptura, desarrollo y desenlace. Reconocer estas cuatro partes, ayuda a identificar cuándo surge el problema principal que enfrentan los personajes, qué acciones hacen para resolverlo y si logran hacerlo o no.

Planteamiento o inicio	Es la situación inicial del relato. En este momento, generalmente, se presenta a las y los personajes más importantes, el espacio y el tiempo en que se desarrolla la historia. No todas las narraciones mencionan los tres elementos.
Ruptura	Es cuando se modifica la situación inicial porque se presenta un conflicto que, de alguna forma, afecta al personaje principal .
Desarrollo	Incluye todas las acciones en las que participan las y los personajes a partir del conflicto , problema o dificultad
Desenlace	Se resuelve el conflicto a favor de uno, una o varios de los personajes. En ocasiones, el conflicto no se soluciona a favor del personaje principal, y el final puede considerarse triste. También hay finales inciertos, donde no se aclara cuál fue la solución.

Lee la siguiente narración para que identifiques los momentos antes explicados

Las dos culebras

Dos culebras vivían tranquilas en las aguas estancadas de un pantano. En este lugar tenían todo lo que necesitaban: insectos y pequeños peces para comer, sitio de sobra para moverse y humedad suficiente para mantener brillantes y en buenas condiciones sus escamas.

Todo era perfecto, pero sucedió que llegó una estación más calurosa de lo normal y el pantano comenzó a secarse. Las dos culebras intentaron permanecer allí a pesar de que cada día la tierra se resquebrajaba y se iba agotando el agua para beber. Esperaron y esperaron las deseadas lluvias, pero estas no llegaron. Con mucho dolor de corazón, tuvieron que tomar la dura decisión de buscar otro lugar para vivir.

Al salir, la culebra de manchas amarillas le dijo a la otra que se fueran en fila. La culebra negra respondió que en fila no porque era peligroso, ya que los humanos podrían verlas indefensas y matarlas. “¿Entonces qué hacemos?” preguntó la culebra de manchas. Su compañera respondió que se fueran enroscadas, una en otra. Así avanzaron un largo trayecto. Como habían sospechado, en el camino se cruzaron con varios campesinos y cazadores, pero todos, al ver a un animal tan enigmático, tan misterioso, se echaron a correr muertos de miedo, pensando que se trataba de un demonio o un ser de otro planeta.

El inteligente plan funcionó, y al cabo de varias horas, las culebras consiguieron su objetivo: muy agarraditas, sin soltarse ni un solo momento, llegaron a tierras lluviosas.

Fuente: Mundo primaria, *Las dos culebras*, España, Gesfomedia, s/f, disponible en <https://bit.ly/3CCrK4W> (Consulta: 1 de agosto de 2022).

Planteamiento o inicio
Se menciona a las culebras, que son los personajes principales, su situación inicial y se describe el espacio.

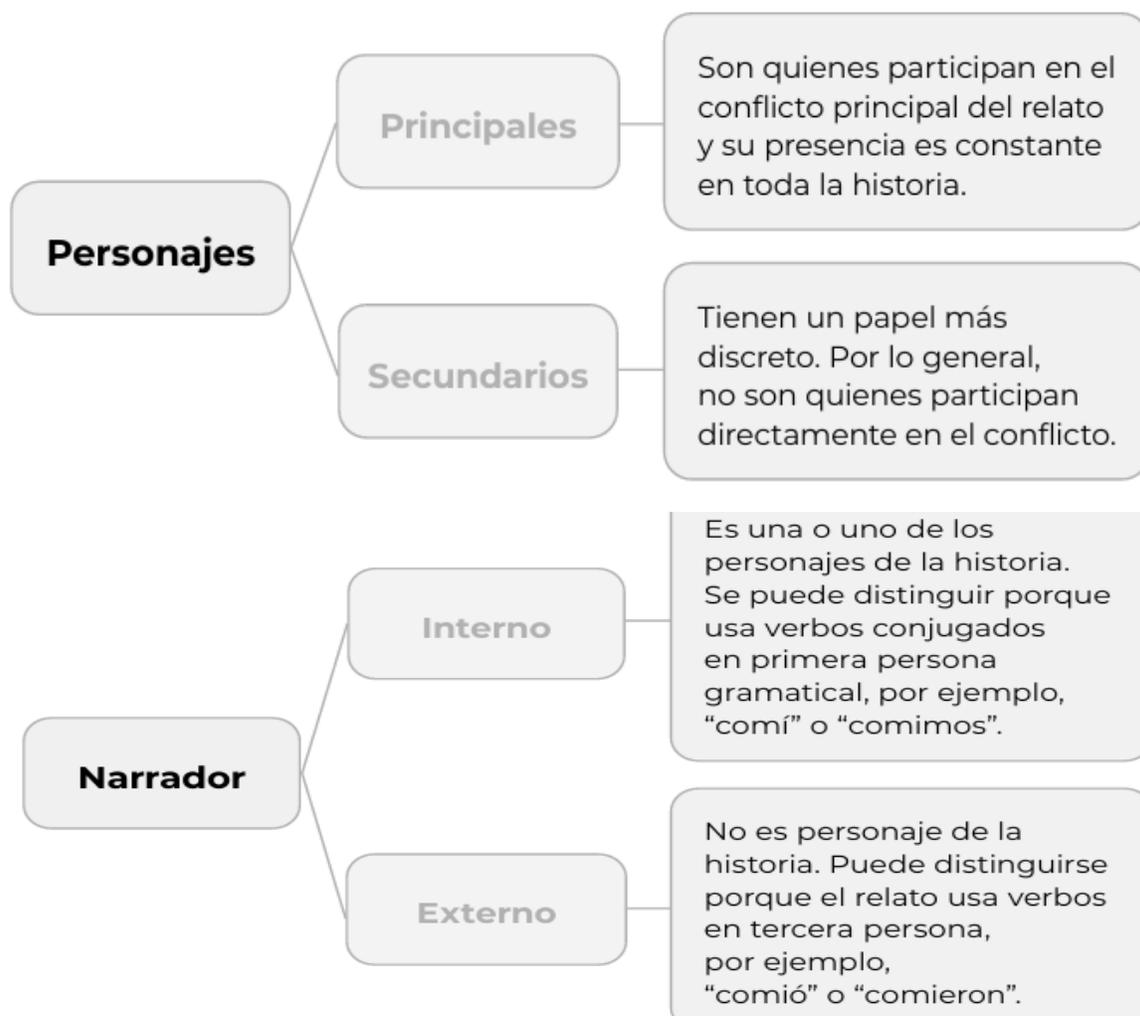
Ruptura
Las serpientes se enfrentan a una sequía, lo que rompe su estado inicial de tranquilidad.

Desarrollo
Se mencionan las acciones que realizan las serpientes para enfrentar el problema que tienen.

Desenlace
Las serpientes solucionan su problema y concluye la historia.

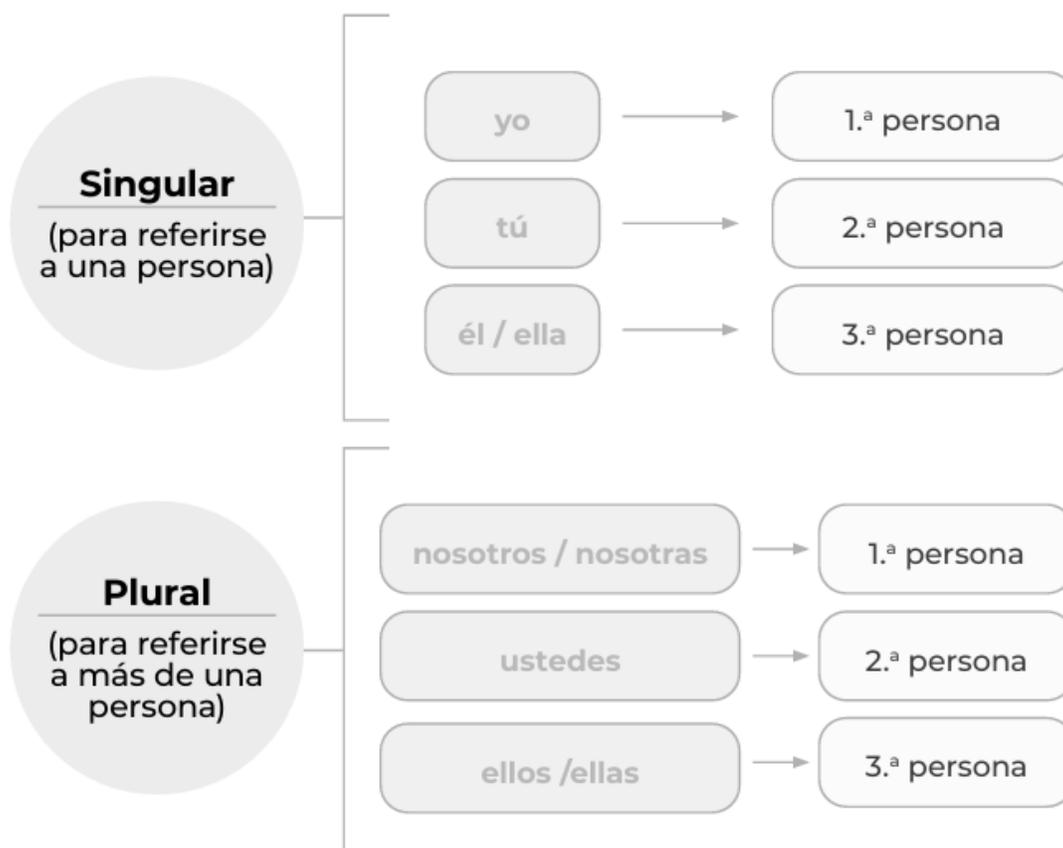
Tema 3. Personajes y narrador

Las y los personajes de una narración, de acuerdo con su importancia en el desarrollo de la historia, se clasifican en principales y secundarios. Por su parte, quien cuenta la historia, es decir, el narrador o narradora, puede ser externo o interno.



Para identificar si un narrador es interno o externo, debes **reconocer la persona gramatical que se emplea en los verbos**. Toma en cuenta que el término persona gramatical hace referencia a quienes participan en un acto comunicativo.

En español, existen tres personas gramaticales, como se muestra a continuación.



En ocasiones, el pronombre que representa a la persona gramatical no se menciona, pero está implícito en el verbo conjugado. Por ejemplo, si el texto dice “jugué hasta muy tarde”, aunque no diga “yo jugué”, por la conjugación del verbo se deduce que este corresponde a la primera persona del singular.

Recuerda, si la narración está en primera persona (volé hasta llegar a las estrellas) el narrador es interno; en cambio, si relata en tercera persona (volaron hasta que alcanzaron las estrellas), es externo.

Actividad. Refuerza lo que aprendiste en torno a la clasificación de las y los personajes, el o la narradora y las personas gramaticales.

a) Realiza el siguiente crucigrama.

■ Lee cada definición y anota, en su línea correspondiente, la palabra o concepto que se explica.

Horizontales

2. Tipo de personaje que participa en el conflicto más relevante del relato.

6. Pronombre personal, en masculino, que representa la segunda persona del plural.

7. Pronombre que representa la primera persona del singular.

1			2		3				4		
		5									
6											
					7						

Verticales

1. Tipo de personaje que, en un relato, se considera menos relevante porque no participa en el conflicto principal.

3. Narrador o narradora que es personaje, o sea, que participa en las acciones del relato.

4. Todos los seres (personas, animales o cosas) que participan en las acciones de un relato.

5. Narrador o narradora que no participa en el relato y que se distingue por el uso de verbos en tercera persona, como *comieron*, *salió*, entre otros.

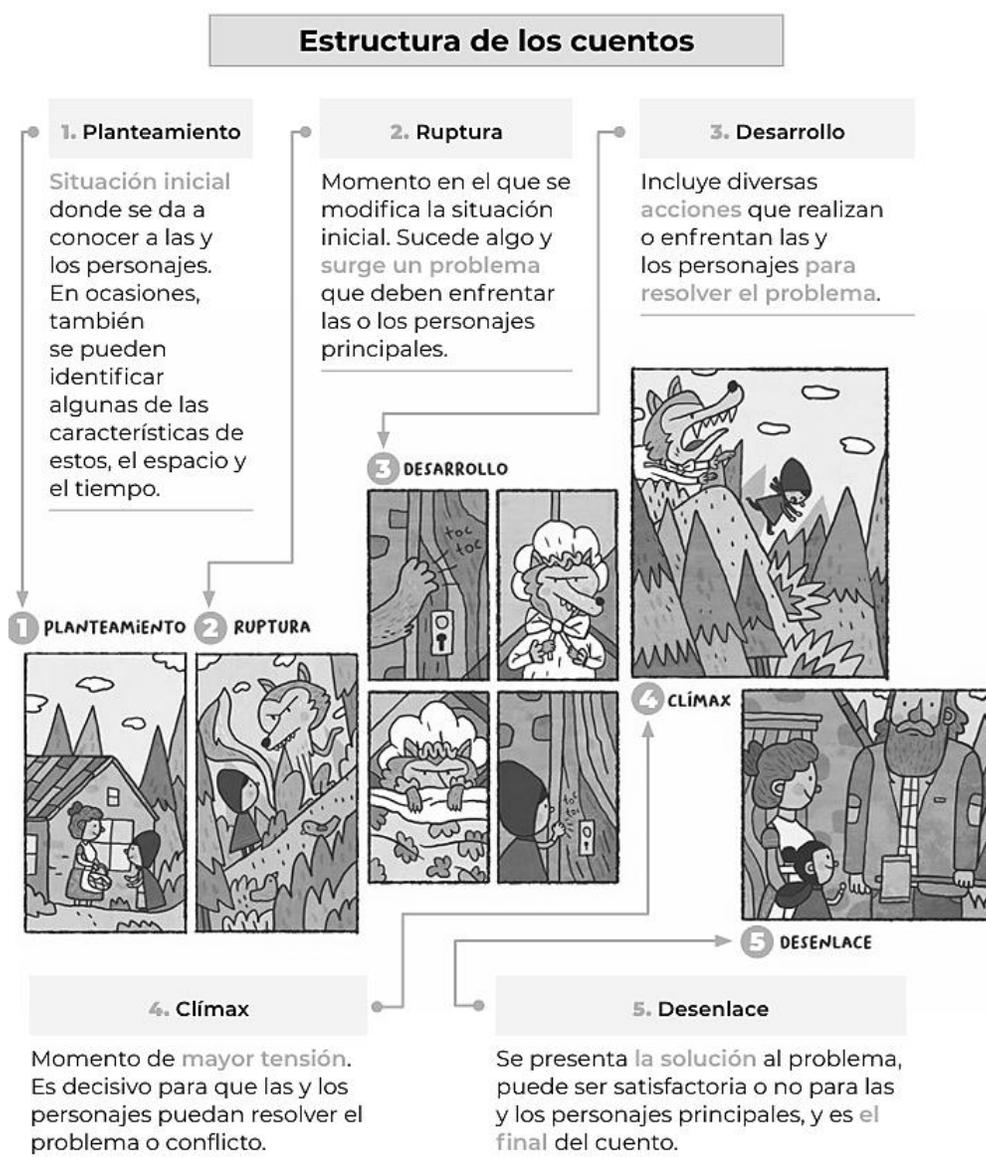
Secuencia 6. Reescritura de cuentos.
 En esta secuencia, reescribirás un cuento, es decir, modificarás uno que ya conozcas. Pondrás en práctica tus conocimientos en torno a este tipo de textos literarios y usarás algunas estrategias que te propondremos para echar a volar tu imaginación.

Tema 1. Estructura de los cuentos

El escritor Gianni Rodari tiene una frase célebre en la que indica “Todos los usos de la palabra para todos”. Esto quiere decir que todas las personas deberíamos tener la posibilidad de usar la palabra para hablar, es cuchar, leer y, también, para escribir, o sea, para crear.

Una manera de adentrarse en el mundo de la creación consiste en modificar cuentos que ya cono ces, como hizo el propio Gianni Rodari con el texto A enredar los cuentos, que leíste en la actividad de inicio.

Al reescribir un cuento, es posible emplear diversas estrategias. Puedes, por ejemplo, modificar uno de los momentos. Para hacerlo, es necesario repasar cuáles son estos momentos, o sea, tener presente la estructura de los cuentos.



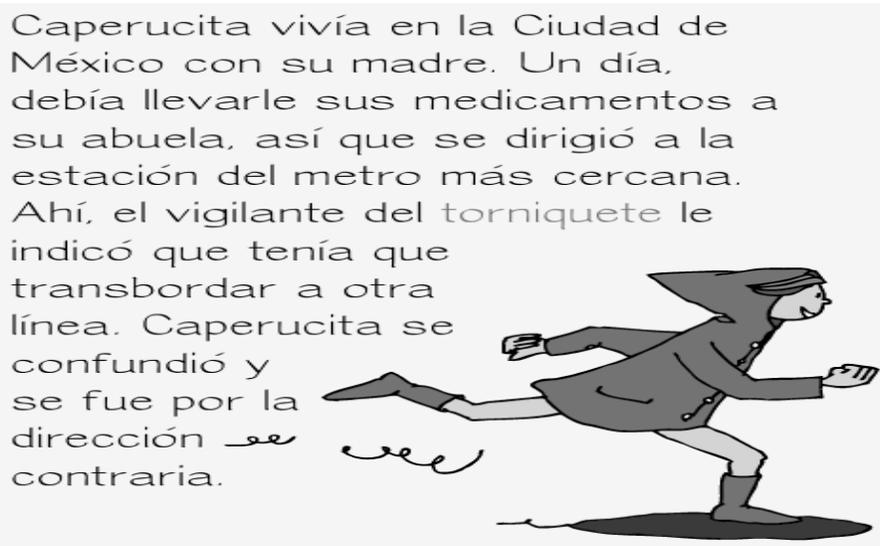
Tema 2. Descripción de personajes y espacios

Entre las estrategias para reescribir un cuento que ya has leído, también está la de modificar las características de las y los personajes. Cuando se hacen estos cambios, algunos otros aspectos y acciones de la historia tendrán que alterarse también. Revisa el siguiente ejemplo

Caperucita Roja, que era una adolescente divertida, inquieta y que no le tenía miedo a nada, preocupada por la economía familiar, se fue decidida al mercado a conseguir unas manzanas más baratas. En el bosque, se encontró con el Lobo, quien quiso tenderle una trampa. Caperucita, que también era muy astuta, se dio cuenta y decidió hacer algo...

Al modificar las características de Caperucita, que en el cuento original no es una adolescente inquieta e intrépida (que no le tiene miedo a las situaciones de peligro.), deben cambiarse las acciones que realiza para que coincidan con su nueva personalidad.

Igualmente, se pueden modificar las características del espacio, y esto generará otros cambios, como se muestra a continuación:



Para realizar este tipo de cambios, puedes describir, o sea, explicar cómo son las y los personajes o los lugares. En las descripciones comúnmente se emplean adjetivos y analogías.

Adjetivos

Son palabras cuya función es añadir información del sustantivo, es decir, especifican cualidades o características de las personas, animales o cosas de las que se habla.

Por ejemplo:

- La carretera **solitaria**
- El regalo **sorprendente**
- La señora **fuerte**

Analogía

Consiste en indicar características de algo o de alguien mediante una comparación. En las analogías siempre se emplean nexos comparativos como: *semejante a, igual que, como, parecido a*, entre otros.

Por ejemplo:

- La boca del Lobo era tan grande **como** una cueva.
- Sus ojos brillaban **igual que** las estrellas.
- El lugar era **parecido a** un bosque de noche.

Considera que, al emplear adjetivos, es necesario revisar que es tos coincidan en género (masculino o femenino) y número (singular o plural) con el sustantivo al que acompañan. Por ejemplo, si el sustantivo es masculino y plural, como niños, el adjetivo también debe serlo. Revisa los siguientes ejemplos:

- * Los **niños pequeños** se sentaron hasta adelante. ✓
- * Los **niños Impuntual** llegaron tarde. ✗
- * Las **niñas altas** se sentaron atrás de las pequeñas. ✓
- * Las **niñas pequeño** brincaron para ver. ✗

Tema 3. La raya

Las **narraciones casi siempre incluyen diálogos**, así que, si se va a reescribir un cuento, es necesario conocer las reglas básicas para la escritura de estos.

La **raya (—)** es un **signo ortográfico**, más grande que el guion (-), que en las narraciones sirve, principalmente, para distinguir las intervenciones del narrador o narradora y **para introducir los diálogos** de las y los personajes. Cuando la raya está en un renglón separado indica que enseguida aparecerá el diálogo de una o un personaje.

Ejemplo de raya que introduce un diálogo

En alguna ocasión, estando sentada al borde de la carretera un anciano con semblante apacible me preguntó: —¿Busca usted el mar?

La raya que se usa en medio de los diálogos es para diferenciar la voz narrativa y no confundirla con lo que dicen las o los personajes.

Ejemplo de raya que permite distinguir la voz narrativa

—¿El mar? ¡No! Es a usted a quien andaba buscando —respondí sorprendida de encontrar en ese lugar a Samuel. —¿A-a-a mí! —tartamudeó de nervios Samuel— ¿Pa-pa-para qué?

Secuencia 7. Poesía popular.

Tema 1. Poemas populares

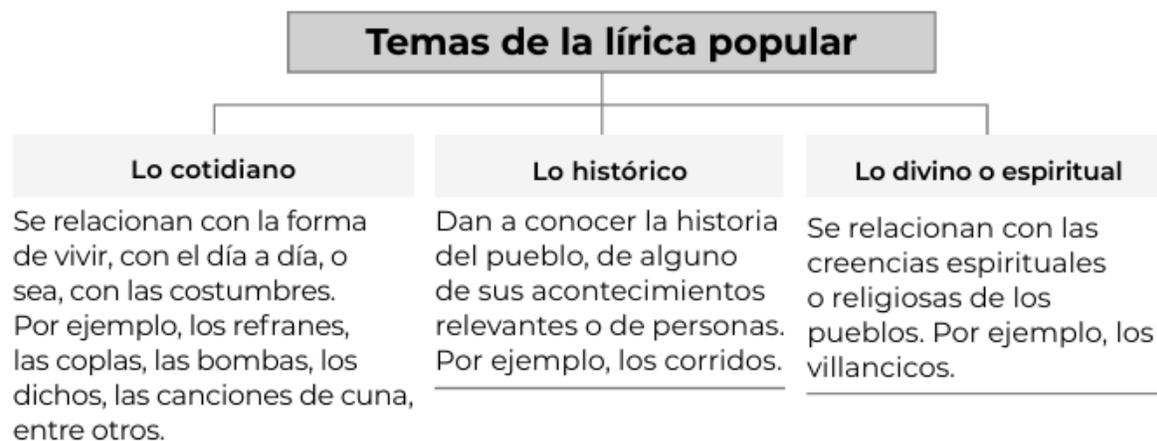
Los poemas, canciones y otras creaciones literarias que expresan sentimientos, tienen ritmo y juegan con el lenguaje para embellecerlo pertenecen al género literario denominado **lirica**. La **lirica**, según se cuenta en la historia de la literatura, nació en Grecia en el siglo VII a. C. Tiene ese nombre porque, en aquel entonces, **las composiciones poéticas** no se escribían, sino se recitaban o cantaban acompañadas de un instrumento llamado lira.

La **lirica**, desde su origen, **no es un género que pertenezca únicamente a lo escrito**. Todos los grupos sociales, incluidos los pueblos originarios y las comunidades indígenas, siempre

han empleado la palabra hablada y la lírica para contar y transmitir sus historias, creencias y saberes.

A las creaciones poéticas que un pueblo emplea para transmitir sus historias, creencias y costumbres se le denomina lírica o poesía popular. Por eso se dice que la poesía popular es el canto de su pueblo.

Los temas que se abordan en la lírica popular comúnmente se clasifican en las tres grandes categorías que se explican en la siguiente página.



Tema 2. Características de la poesía popular

¿Alguna vez te has preguntado, por ejemplo, quién es el autor o autora de Las mañanitas? ¿Por qué se cantan en casi todo México? Las mañanitas es un ejemplo de poesía popular. Es una canción **anónima**, que casi todas las personas de México hemos aprendido mediante la **oralidad**, forma parte de nuestras **tradiciones**, expresa emociones y sentimientos, hay **distintas versiones** de esta y emplea diversos **recursos literarios**.

A continuación, se indican algunas de las características de los textos poéticos que forman parte de la lírica o poesía popular:

- * Difunden las creencias, costumbres e historias de una comunidad.
- * Comúnmente se transmiten de forma oral.
- * Han pasado de una generación a otra.
- * Suelen expresar emociones y sentimientos.
- * Algunas de las creaciones son anónimas.
- * Suele haber varias versiones de una misma creación.
- * Emplean diversos recursos literarios.
- * Algunas recurren al humor.
- * La mayoría son breves

Tema 3. Géneros de la poesía popular

Dentro de la poesía popular hay un sinnúmero de géneros, pues la sociedad, los pueblos y las comunidades son diversas.

Algunos géneros que se ubican en la poesía popular son:

Canciones de cuna: son composiciones en verso que se cantan a las niñas y niños para que duerman

Corridos: canciones en las que se relata un acontecimiento histórico o se exaltan la vida y hazañas de una persona o grupo de personas.

Rondas infantiles: canciones destinadas a ser bailadas por niñas y niños, quienes, generalmente, deben formar un círculo o dar vueltas.

Coplas: composiciones casi siempre de cuatro versos que usan lenguaje coloquial y que incluyen rimas entre el segundo y cuarto verso.

Calaveritas literarias: composiciones poéticas que se difunden durante el Día de Muertos. Abordan el tema de la muerte con humor.

Villancicos: canciones populares que forman parte de la celebración de la Navidad, la cual está relacionada con festividades religiosas.

Recuerda que estos no son los únicos géneros, existen muchas más composiciones populares de gran riqueza literaria, como las bombas yucatecas, valonas, tonadas, huapangos, topadas, endechas, entre otras.

Actividad. Practica y distingue algunos géneros de la poesía popular.

a) Relaciona las siguientes columnas.

■ Lee cada fragmento y, mediante una línea, indica el género al que pertenece.

A la víbora, víbora de la mar,
Por aquí pueden pasar
Los de adelante corren mucho
y los de atrás se quedarán, tras, tras,
tras, tras

Ronda infantil

A la rorro, niño
A la rorro ya
Duérmete, mi niño
Duérmeteme ya

Canción de cuna

Ya viene la Calaca
Anda caminando la huesuda
Manejando la muy flaca
quiere que a su carro suba

Villancico

Llévate la lima
Llévate el limón
Llévate las llaves
De mi corazón

Calaverita literaria

Arre borriquito, arre burro, arre
Anda más deprisa que llegamos tarde
Arre borriquito, vamos a Belén
Que mañana es fiesta y al otro también

Coplas

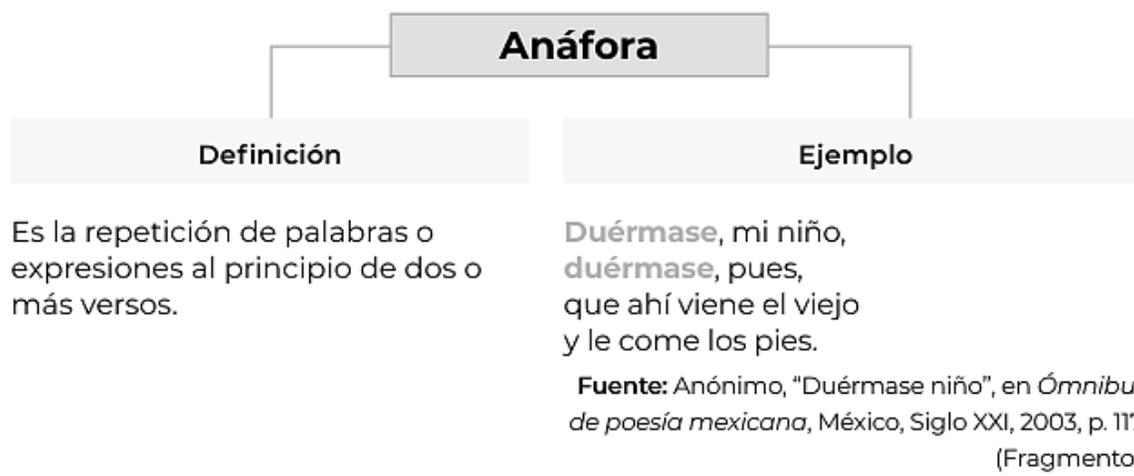
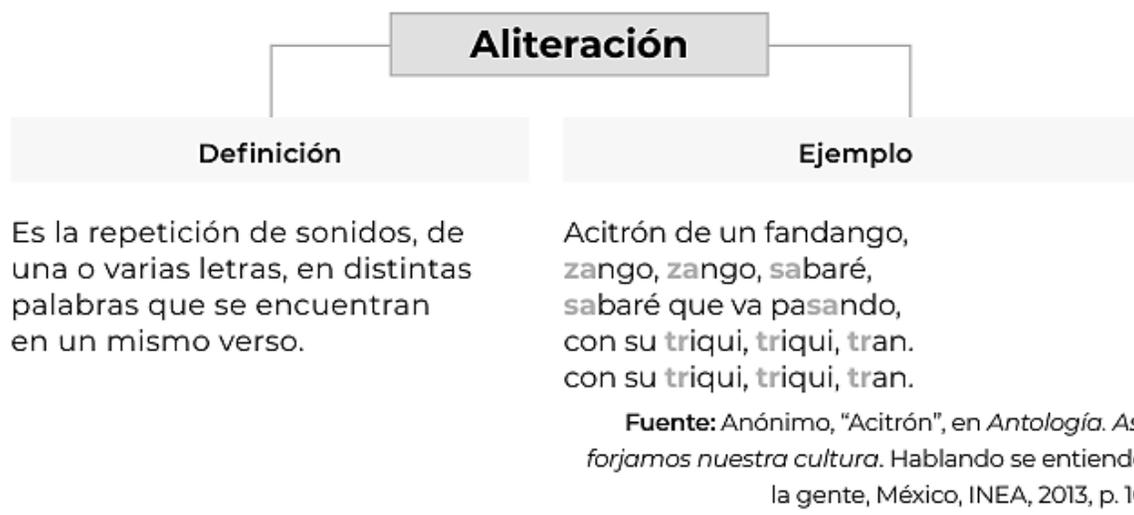
Tema 4. Recursos literarios en la poesía popular

En la poesía popular, como en el resto de la lírica, se emplean diversos recursos literarios para embellecer el lenguaje o jugar con él. A continuación, te presentamos algunos de estos

Metáfora	
Definición	Ejemplo
Consiste en expresar una idea o una emoción sustituyéndolas por otras ideas o emociones con las que guarda cierta relación de semejanza o parentesco. En pocas palabras, consiste en nombrar algo mediante otra cosa.	Gracias a la vida, que me ha dado tanto; me dio dos luceros que cuando los abro perfecto distingo lo negro del blanco (...)
	Fuente: Parra, Violeta, "Gracias a la vida", en <i>Antología. Así forjamos nuestra cultura</i> . Hablando se entiende la gente, México, INEA, 2013, p. 28.

Analogía	
Definición	Ejemplo
Es una comparación introducida por nexos comparativos (<i>igual que, tal, cual, como, parecido a</i> , entre otras).	Mi risa es como la lluvia Suave y ligera Llena de ecos igual que una cueva

Exageración	
Definición	Ejemplo
Recurso con el que se resaltan o disminuyen de manera excesiva las características de algo o alguien.	El lunes me picó un piojo y hasta el martes lo agarré; para poderlo lanzar cinco reatas reventé.
	Fuente: Anónimo, "Duérmase niño", en <i>Ómnibus de poesía mexicana</i> , México, Siglo XXI, 2003, p. 135.



Tema 5. Las rimas

Una rima es la coincidencia de sonidos vocálicos y consonánticos, o solo vocálicos, entre dos palabras, a partir de su última vocal tónica. En otras palabras, hay rima cuando los sonidos finales de las palabras de dos o más versos coinciden.

Las rimas, según la coincidencia de sonidos, pueden ser asonantes o consonantes



Lee cada palabra y, en la columna derecha, anota otra con la que rime.

Rima	_____
Canario	_____
Fuego	_____
Aliento	_____
Rabia	_____
Manada	_____
Educación	_____

Lee el siguiente texto.

Primera estrofa	Vi los días embravecidos Vi la noche sedentaria Vi el fulgor en tu rostro Vi el mar que imaginaste solitaria
Segunda estrofa	Hay cosas que no se olvidan El brillo de unos ojos que sueñan Hay cosas que no se olvidan Los sueños que se van como las olas del mar

Completa, con base en tu lectura, el siguiente texto.

- Escribe, en los espacios en blanco, la palabra que corresponda.

En la primera estrofa del poema se utiliza la _____ (exageración/anáfora), pues se repite la palabra _____ (el/vi) al _____ (inicio/centro) de cada verso. En esta misma estrofa, el segundo verso rima con el _____ (tercero/cuarto), ya que la palabra *sedentaria* rima con _____ (solitaria/rostro). Este es un ejemplo de rima _____ (asonante/consonante).

En el último verso del poema se usa una _____ (analogía/metáfora), pues se hace una comparación en la que se utiliza la palabra *como*.

Secuencia 8. Refranes, dichos y pregones.

Tema 1. Algunos géneros cortos en la lírica popular

En todas las comunidades, existen **textos orales tradicionales**, mediante los cuales las **personas comunican y han transmitido sus saberes, costumbres y tradiciones**. Como viste en la secuencia anterior, entre estos textos orales, se encuentran los corridos, calaveritas literarias, coplas y canciones de cuna, entre otros.

Además de los ya mencionados, también son **textos líricos populares** los refranes, pregones y dichos. Estos comparten las siguientes **características**:

- Casi siempre son breves para que puedan ser memorizados.
- Expresan aspectos sociales y culturales de la comunidad.
- Se transmiten principalmente de forma oral, o sea, de boca en boca.
- Han pasado de una generación a otra.
- Suelen existir diversas versiones.
- Son anónimos, o sea, se desconoce el nombre de la persona que los inventó.
- Usan diversos recursos literarios para jugar con el lenguaje.
- Emplean rimas. Aunque en algunos aspectos coinciden, los refranes, dichos y pregones tienen características que los diferencian entre sí.

REFRANES

Frases breves que fomentan la reflexión y que tienen la intención de dar una enseñanza.

Ejemplo:
"Más vale pájaro en mano que cien volando".

DICHOS

Expresiones breves que comunican un saber popular. Son de uso cotidiano y la diferencia respecto a los refranes radica en que no tienen el propósito de transmitir una enseñanza.

Por ejemplo:
"No da su brazo a torcer".

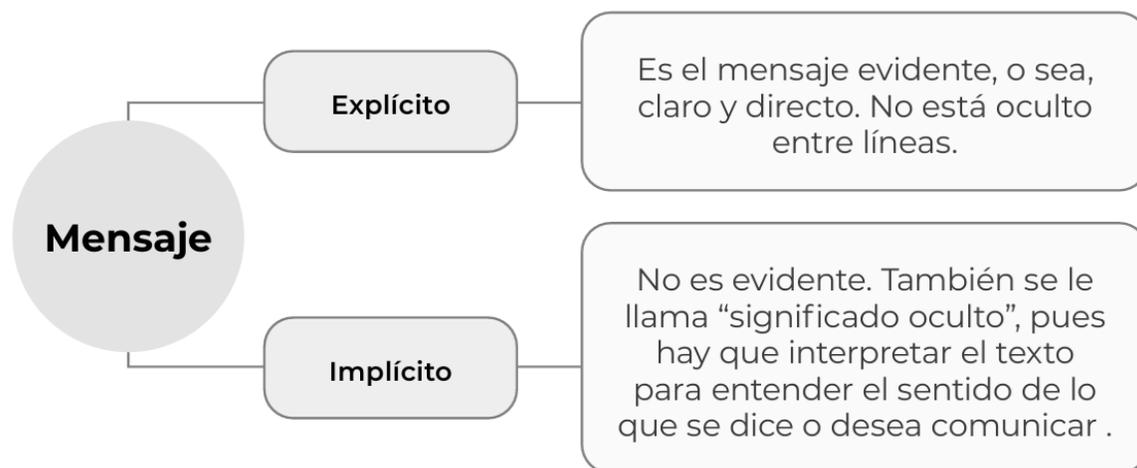
PREGONES

Composiciones breves que dan a conocer un producto o servicio para que las personas lo consuman o compren.

Por ejemplo:
"Ya está el pan casero para el pueblo entero".

Tema 2. Mensajes explícitos e implícitos

Muchos de los refranes y dichos tienen dos tipos de mensajes: uno explícito y otro implícito



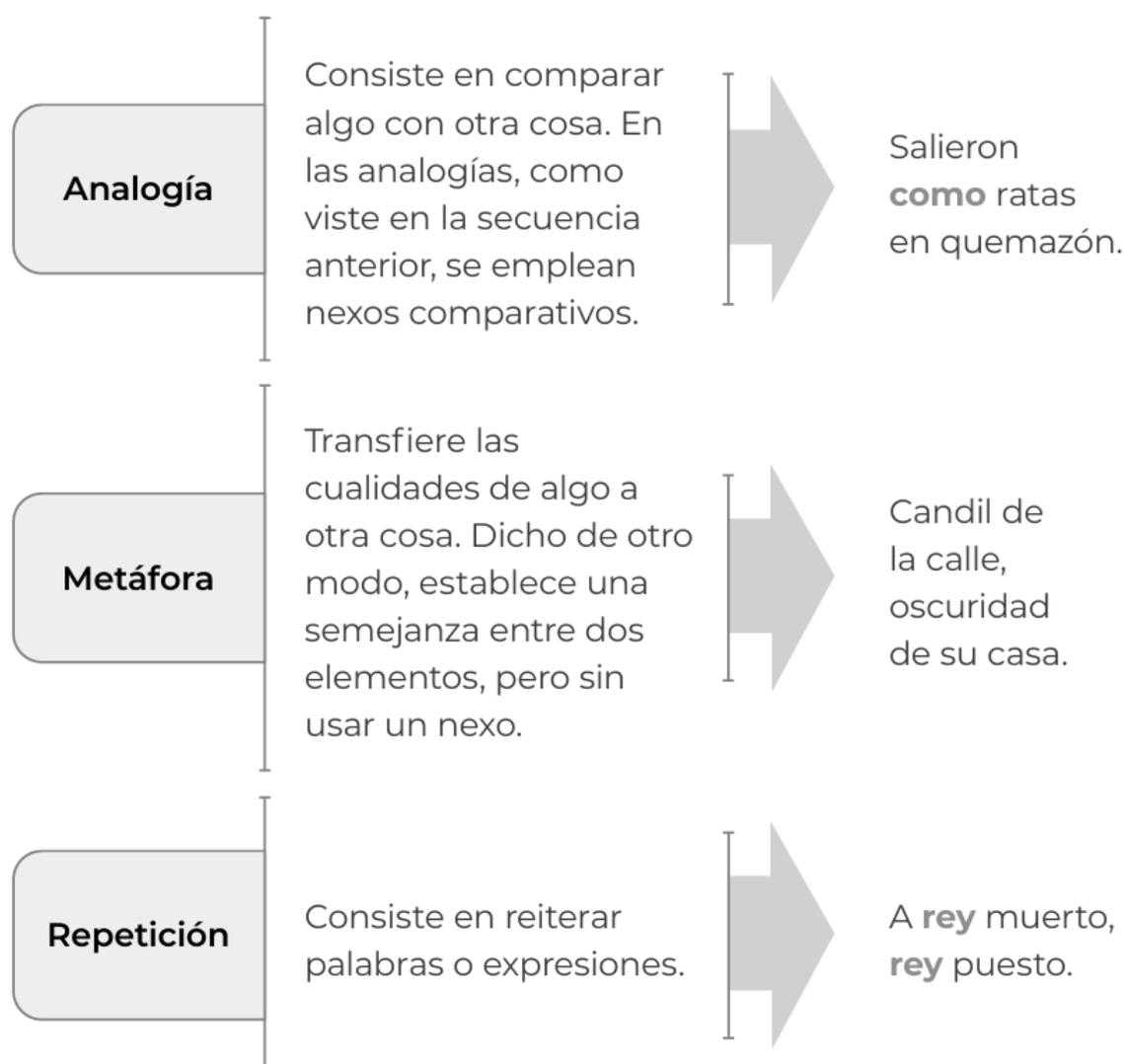
A continuación, se muestran algunos ejemplos de mensajes implícitos y explícitos en refranes.

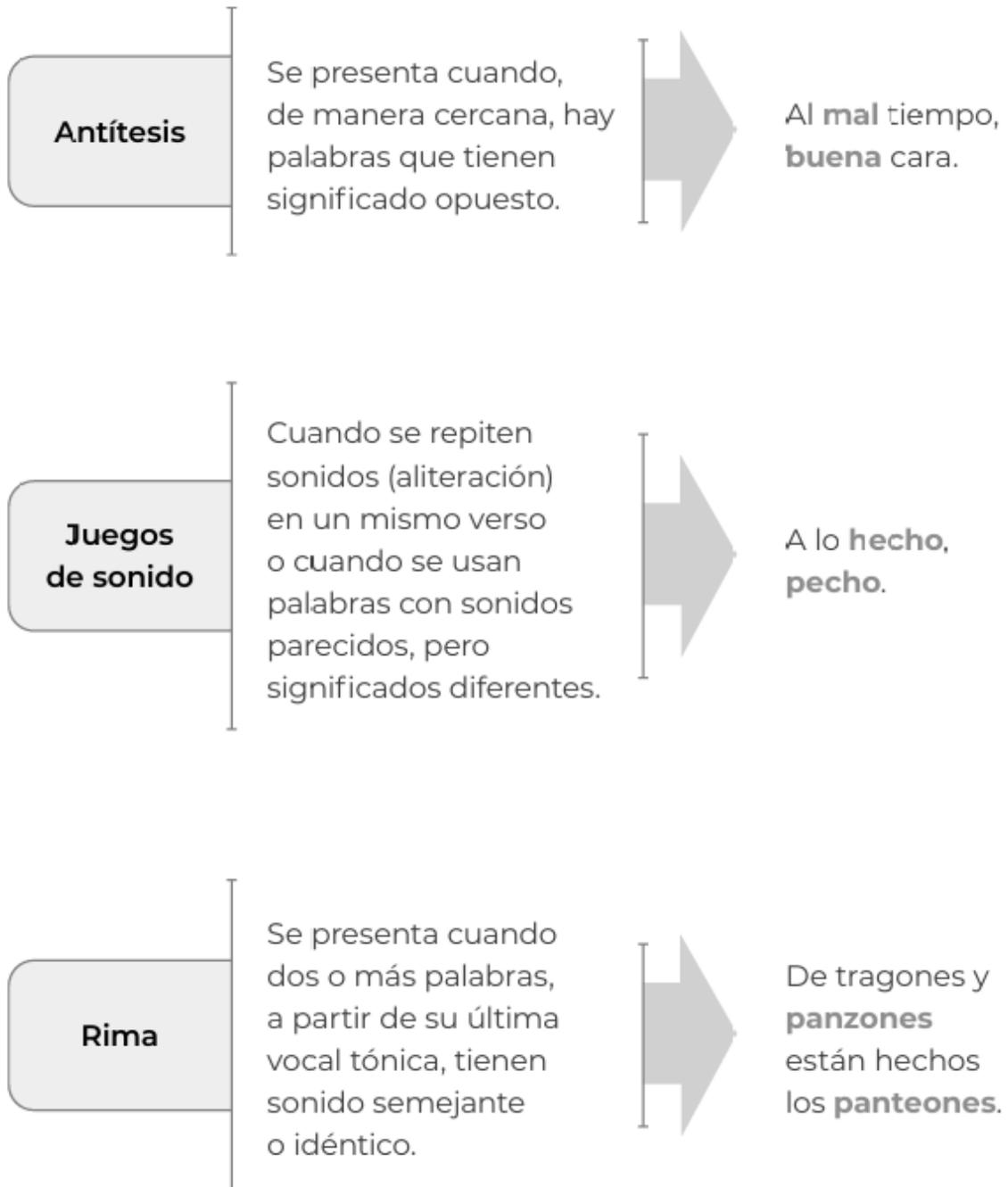
Refranes	Mensaje	
	explícito	implícito
Camarón que se duerme se lo lleva la corriente.	Si un camarón se duerme, el flujo de agua se lo lleva.	Si una persona es perezosa, debe responsabilizarse de las consecuencias.
Al nopal solo se le acercan cuando tiene tunas.	A los nopales, la gente se acerca únicamente cuando tienen frutos.	Hay personas interesadas y oportunistas que buscan a otras solo porque pueden obtener algo provechoso de estas.

En ocasiones, al analizar los mensajes explícitos e implícitos de los refranes, se puede evidenciar que algunos de estos textos inculcan creencias o costumbres que se oponen a los valores de la igualdad, la honestidad, la democracia, entre otros. Por eso, te proponemos que, cuando reconozcas que un refrán, dicho o pregón implica algún tipo de violencia, lo transformes, por ejemplo “Los hombres que colaboran en la cocina conviven con más alegría” en lugar de “Los hombres en la cocina huelen a popó de gallina”.

Tema 3. Recursos literarios

En la lírica popular, incluidos los refranes, dichos y pregones, se emplean diversos **recursos literarios, con el propósito de que los textos tengan ritmo, sean más atractivos para quienes los escuchan y cueste menos trabajo memorizarlos.** A continuación, se presentan algunos de estos recursos y un ejemplo de su uso en refranes, dichos o pregones.





UNIDAD 3. DIVERSIDAD DE LENGUAS

En esta unidad desarrollarás y fortalecerás aprendizajes que se relacionan con la participación ciudadana. Revisarás y redactarás documentos, como cartas, instructivos, recetarios y anuncios cuyo uso fomenta la democracia como estilo de vida. Además, reflexionarás sobre el uso de la lengua en diversas situaciones comunicativas y valorarás la diversidad lingüística y cultural.

Secuencia 9. Escritos cotidianos y cartas formales.

Tema 1. Notas, avisos, recados y cartas

Al utilizar la comunicación escrita, es importante que identifiques a quién escribes y para qué lo haces. Esto servirá de guía para estructurar tus mensajes y emplear el formato o medio adecuado, ya que hay diversos tipos de texto que se emplean en la vida cotidiana, tales como notas, recados, avisos y cartas.

Los recados son mensajes orales o escritos dirigidos a una persona en específico para comunicarle algún asunto. Con este tipo de texto, puedes solicitar algo y avisar o informar a alguna persona una cuestión que le interesa.

Un recado incluye, al menos, lo siguiente: **el nombre de la persona destinataria** (a quien se dirige), **el mensaje** que se desea transmitir, **el nombre de la persona remitente** (quien escribe o emite el recado) y, en ocasiones, la fecha. **La formalidad o informalidad del recado dependerá de la situación, el tipo de mensaje y la relación entre las personas** remitente (emisora) y destinataria (receptora). Por ejemplo, no es lo mismo dejarle un recado a una persona que no conoces que a un familiar o amistad.

Las notas son un tipo de texto que cumple diversas funciones, las más comunes son las siguientes: hacer una observación o comentario acerca de algún escrito, apuntar información para no olvidarla, reseñar un hecho o acontecimiento, entre otras.

La diferencia principal entre la nota y el recado es que la primera **es un escrito cuya persona destinataria es la misma que la escribe**. El recado, en cambio, es un escrito para alguien más.

Los avisos son escritos breves que se colocan en espacios públicos y que tienen el propósito de notificar, advertir o informar algo a varias personas, es decir, **no tienen un destinatario individual, sino colectivo**. El remitente (emisor o emisora) puede ser un colectivo o una persona.

Las cartas son escritos que una persona dirige a otra para saludar, preguntar, solicitar, agradecer, felicitar, dar noticias, entre otras. Este tipo de documentos, según sea la relación entre las personas remitente y destinataria, y dependiendo del asunto que se aborde,

pueden ser formales o informales. Casi siempre incluyen los datos de identificación de las personas remitente y destinataria.

Con la finalidad de que fortalezcas las definiciones anteriores, observa nuevamente la nota, recado y aviso empleados en la actividad de inicio.



Se trata de **una nota**, pues se emplea para recordar algo, además de que remitente y destinataria son la misma persona.



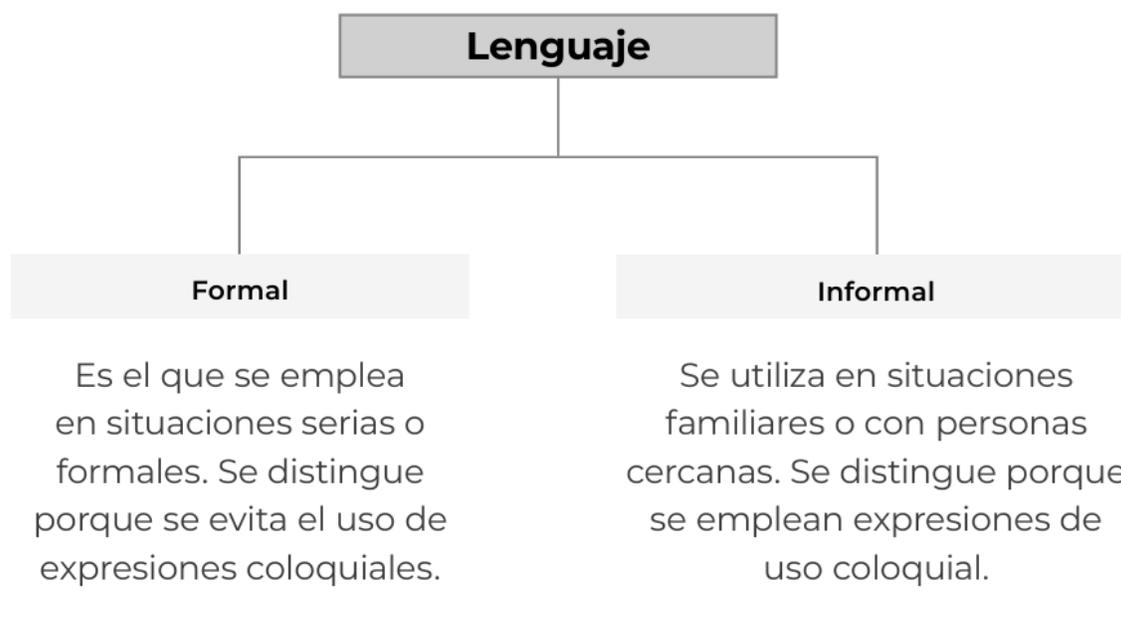
Se trata de **un recado**, pues incluye claramente quiénes son el remitente y la destinataria.



Es **un aviso**, ya que informa un hecho puntual a un destinatario colectivo.

Tema 2. Lenguaje formal e informal

Todos los días, las personas nos comunicamos de forma oral y por escrito. Sin importar el tipo de comunicación que se emplee, esta puede ser formal o informal. Quizás, por ejemplo, has notado que no le hablas igual a tu médico o médica que a alguna de tus amistades.



Considera que ninguno de estos lenguajes es más importante. Tampoco es que el lenguaje informal sea incorrecto. **El uso de uno u otro dependerá de la situación comunicativa** y, con base en esto, podrás determinar cuál es más adecuado emplear.

Actividad. Identifica el uso de lenguaje formal e informal.

■ Marca con una paloma ✓ el tipo de lenguaje adecuado y justifica tu respuesta.

Situaciones	Lenguaje		¿Por qué?
	formal	informal	
Eres el maestro o maestra de ceremonias en un acto cívico.			
Haces una petición a una autoridad.			
Le pides prestado el vaso de la licuadora a tu hermano.			
Escribes un contrato de compraventa.			
Participas en una asamblea de tu colonia.			

Tema 3. Cartas y lenguaje formal

Usar un **tipo de lenguaje** u otro **depende de la confianza o cercanía social** que hay entre la persona emisora y la receptora, o de la circunstancia en la que se comunican.

Cuando hay **mucha confianza, familiaridad o cercanía** entre quienes se comunican, es habitual que usen **lenguaje informal**. En cambio, cuando no hay cercanía porque las personas no se conocen o **no han construido lazos de confianza**, se utiliza el **lenguaje formal**.

Revisa los siguientes ejemplos:



1

Entre las personas que son amigas o entre familiares, la **confianza suele ser mucha**. Por eso, para comunicarse usan **lenguaje informal**.

2

En una relación entre una persona y sus vecinas y vecinos (a quienes no considere sus amistades), generalmente la **confianza es menor** que la que se tiene entre las amistades. Por eso, en ocasiones las personas emplean **lenguaje formal** con sus vecinas y vecinos, aunque también se puede usar el **informal**.



3

En una relación entre una persona que trabaja en una oficina y su supervisor o supervisora, la **confianza suele ser poca** y, en consecuencia, se usa **lenguaje formal**.

Además de la confianza, al decidir emplear lenguaje formal o informal, es importante considerar el contexto de la comunicación, es decir, **las circunstancias que rodean el acto comunicativo**. Dicho de otro modo, el tipo de lenguaje que usamos con una misma persona puede modificarse de acuerdo con el contexto en el que se desarrolle la comunicación, como se muestra en el siguiente caso.

Juan tiene 18 años y es hijo de la doctora Esmeralda. Juan estudia enfermería. Esmeralda, la semana pasada, dio una conferencia en la escuela de Juan. Durante un espacio que se otorgó para plantearle preguntas a la doctora Esmeralda, Juan se levantó y dijo: “Disculpe, doctora. Yo tengo una duda y quisiera que me explique la razón por la que ese medicamento...”. Por la tarde, mientras Juan y Esmeralda comían, ya en casa, este le dijo: “Mamá, la plática que diste estuvo chidísima”.

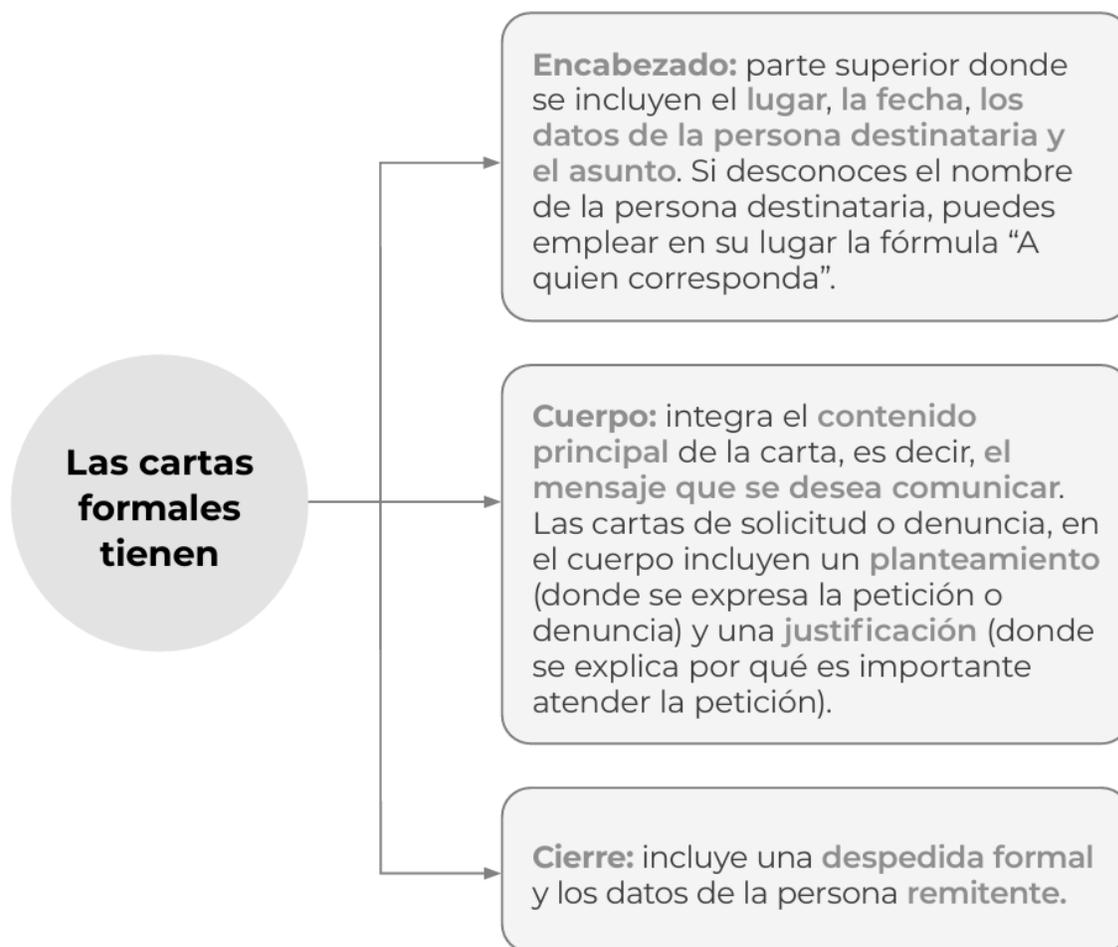
La formalidad o informalidad del lenguaje también está presente en la comunicación escrita, no solo en la oral. Por ejemplo, en las cartas se puede emplear lenguaje formal o informal. Esto dependerá del tipo de **misiva** (billete, documento o carta que se envía a otra persona), es decir, si es familiar o formal.

Tipos de carta	
Cartas familiares	Medio escrito por el que se entabla comunicación y que se caracteriza porque entre la persona remitente y la destinataria hay una relación de confianza ; se usa lenguaje informal , puede tratar varios asuntos e incluye muestras de afecto , tales como “te quiero”, “te extraño”, entre otras.
Cartas formales	Medio escrito que aborda un solo asunto (solicitud, queja, aclaración, propuesta, entre otros) generalmente para resolver alguna problemática comunitaria o individual, y se emplea lenguaje formal . También hay cartas formales para solicitar ciertos empleos o para ingresar a algunas instituciones académicas. En este tipo de cartas se deben expresar con claridad los motivos de la postulación.

A modo de conclusión, en el **lenguaje informal se habla de tú y se emplean expresiones coloquiales**; en el formal, se habla de usted y no se utilizan dichas expresiones. Recuerda que para determinar qué tipo de lenguaje es más adecuado usar, se recomienda que tomes en cuenta **con quién hablas, para qué y en qué circunstancia**.

Tema 4. Estructura de las cartas formales

La **carta formal** es un tipo de documento cuyo asunto se relaciona con los **ámbitos profesional, laboral, comercial, político o educativo**. Existen diversos tipos de carta formal, por ejemplo, las cartas de recomendación, de solicitud de servicio, de presentación, de denuncia, entre otras. Las cartas formales son una **herramienta para la participación social y para el bien común**, ya que, mediante ellas, puedes denunciar la falta de un servicio y solicitarlo. **Siguen una estructura de tres partes: encabezado, cuerpo y cierre**



Tema 5. Recomendaciones para escribir una carta formal

Al redactar una **carta de solicitud, queja o denuncia**, es necesario que tengas claridad respecto a lo siguiente:

- ¿Qué vas a solicitar o denunciar?
- ¿En qué le afecta o perjudica a la comunidad no contar con lo que solicitas? ¿Cómo afecta lo que denuncias?
- ¿Desde cuándo sucede esto?

Responder las preguntas anteriores, te permitirá formular con éxito el **cuerpo de tu carta**, pues plantearás el asunto con datos y hechos que respalden tu solicitud o denuncia.

También es importante que sepas cuál es la dependencia en la que debes poner tu denuncia o solicitud y a quién debes dirigirla, pues con estos datos redactarás parte del **encabezado** de tu carta. No olvides que en las cartas que se dirigen a las autoridades es adecuado emplear **lenguaje formal**, además de que puedes utilizar **fórmulas de cortesía**, las cuales son frases hechas que se utilizan para saludar o despedirse demostrando respeto, por ejemplo:

■ Respetable señora ■ Estimado señor ■ Apreciable señora ■ A quien corresponda ■ Sin más por el momento, le agradezco ■ Quedo atento a su respuesta ■ Reciba un cordial saludo.

Finalmente, considera que, cuando entregues la carta formal, debes llevar una copia de esta para que te la sellen de recibido. Así será más sencillo darle seguimiento a tu petición y comprobar que entregaste la documentación en una fecha determinada y a la autoridad competente.

Secuencia 10. Textos instruccionales

Tema 1. Características de los textos instruccionales

Los **textos instruccionales** tienen el propósito de **guiar a las personas lectoras en la realización de algo o indicarles los comportamientos** que deben cumplir en determinados lugares. En pocas palabras, **incluyen los pasos, orientaciones, comportamientos o reglas** que deben seguirse para llegar a un fin específico.

Por lo general, este tipo de texto se **organiza** de forma discontinua, es decir, distribuye **sus contenidos en apartados**, con el fin de que las personas lectoras ubiquen más fácil cierta información.

Actividad. Fortalece tus aprendizajes en torno a las características generales y utilidad de los textos instruccionales.

a) Lee los siguientes casos.

Caso 1

La tía de Cándido, desde que este se acuerda, solía preparar una bebida a base de maíz para que todas y todos la degustaran el día de la fiesta patronal. Cándido, quien ahora vive en Estados Unidos, añora aquella bebida. Su tía, con quien no ha podido comunicarse, tiene un toque secreto que él desconoce. ¡Cómo le gustaría saber todos los detalles para que esa bebida le quedara igual que la que prepara su tía!

Caso 2

Artemisa compró una mesa plegable. En cuanto llegó a su casa, se puso a armarla. Media hora después, estaba segura de que le faltaba alguna pieza. Enseguida, llegó su hijo Ernesto. Quiso ayudarla, pero parece que la situación solo empeoró, pues metieron un tubo donde no iba y rompieron una de las patas. ¡Cómo les hubiera gustado tener un paso a paso de cómo armarla!

b) Responde las preguntas.

¿Por qué hubiera sido útil un texto instruccional?

¿Por qué los textos instruccionales son útiles en la vida cotidiana?

Tema 2. Las recetas y los instructivos

Entre los **textos instruccionales**, se encuentran las **recetas** y los **instructivos**. Estos, como revisaste en el tema anterior, se caracterizan porque incluyen pasos e instrucciones que **orientan en la realización de algo** y distribuyen su información en apartados.

Recetas de cocina

Indican detalladamente los ingredientes y el procedimiento para la elaboración de un platillo. Sus partes, por lo general, son las siguientes:

- nombre de la receta,
- ingredientes,
- porciones,
- modo de preparación y
- la forma en que el platillo debe servirse.

En algunos casos, las recetas no incluyen el último apartado, o sea, no dicen cómo y con qué puede servirse el platillo.

Instructivos

Textos que brindan una **explicación detallada** de un procedimiento organizado en **pasos**, ya sea **para armar un objeto o realizar una acción** determinada. Los instructivos se componen generalmente de:

- título,
- lista de materiales y
- pasos del procedimiento.

Es común que se acompañen de imágenes o ilustraciones en las que se ejemplifican los pasos.

Tema 3. Uso del lenguaje en los textos instruccionales

Los textos instruccionales, debido a que proporcionan los pasos o procedimientos que deben seguirse para realizar una tarea o alcanzar una meta, emplean un lenguaje claro, preciso y directo. Esto quiere decir que no utilizan recursos literarios o construcciones complejas. Emplean oraciones breves y un lenguaje de uso común, aunque formal, para ser comprendidos por el mayor número de lectoras y lectores. Puesto que dictan acciones, los instructivos y las recetas general mente emplean las siguientes formas o modos verbales:

Infinitivo

Están en infinitivo los verbos sin conjugar, o sea, en sus terminaciones *-ar, -er, -ir*, como *preparar, moler, batir*.

Esta forma verbal se emplea principalmente porque, como no es una conjugación, no indica quién realiza la acción (*yo, tú, él, nosotros, ustedes o ellos*) ni tiempo (*presente, pasado, futuro*).

Imperativo

Es el modo verbal que manifiesta órdenes o peticiones.

Solo se conjuga en segunda persona (*tú, usted, ustedes*). Por ejemplo, *prepara, prepare, preparen, muele, muele, muelan, bate, bata, batan*.

Sin importar la forma o modo verbal que emplees, lo preferible es que solo utilices una, es decir, que las acciones o pasos de tus textos instruccionales estén todas en infinitivo o en imperativo.

Actividad. Practica la distinción y uso del infinitivo y el imperativo. a) Lee las palabras de los rectángulos en la siguiente página.

■ Marca con un círculo los verbos en imperativo y con una paloma ✓ los que están en infinitivo.

■ Toma en cuenta que hay formas o modos verbales que no son infinitivo ni imperativo, por lo que algunas palabras que darán sin marcar.

<i>reviso</i>	<i>tomar</i>	<i>pon</i>	<i>revise</i>
<i>licuar</i>	<i>parta</i>	<i>mida</i>	<i>llueve</i>
<i>corra</i>	<i>coloquen</i>	<i>revisar</i>	<i>prendan</i>
<i>lava</i>	<i>toma</i>	<i>lave</i>	<i>pique</i>
<i>ponga</i>	<i>medir</i>	<i>partir</i>	<i>poner</i>

Tema 4. Secuencialidad y marcas gráficas

Además de ser textos **claros, precisos y directos**, las recetas y los instructivos son **secuenciales**, o sea, presentan las acciones en una sucesión ordenada, como deben realizarse para alcanzar el objetivo.

Por lo anterior, estos textos **emplean números** (1, 2, 3), **incisos** [a), b), c)] o **conectores** (primero, después, enseguida, mientras tanto, finalmente) para resaltar el orden en el que deben realizarse las acciones, y **viñetas** en las listas de materiales o ingredientes.

Limonada con chía



2 Litros | 5 minutos | ★★★★★

Ingredientes	Preparación
<ul style="list-style-type: none">• 2 litros de agua• 5 limones grandes• 8 cucharadas de chía• 4 cucharadas de miel o endulzante al gusto• Hielo al gusto	<ol style="list-style-type: none">1. Disuelve la miel o el endulzante en el agua.2. Exprime los limones.3. Agrega el jugo de limón al agua.4. Mezcla bien.5. Sirve con hielos.

↑
Uso de viñetas para reconocer a simple vista los ingredientes.

↑
Uso de números para resaltar el orden, es decir, la secuencia de las acciones.

Recuerda que **las viñetas son marcas gráficas** que comúnmente se usan para distinguir los diversos elementos de una lista.

Secuencia 11. Anuncios publicitarios

Tema 1. Publicidad y propaganda

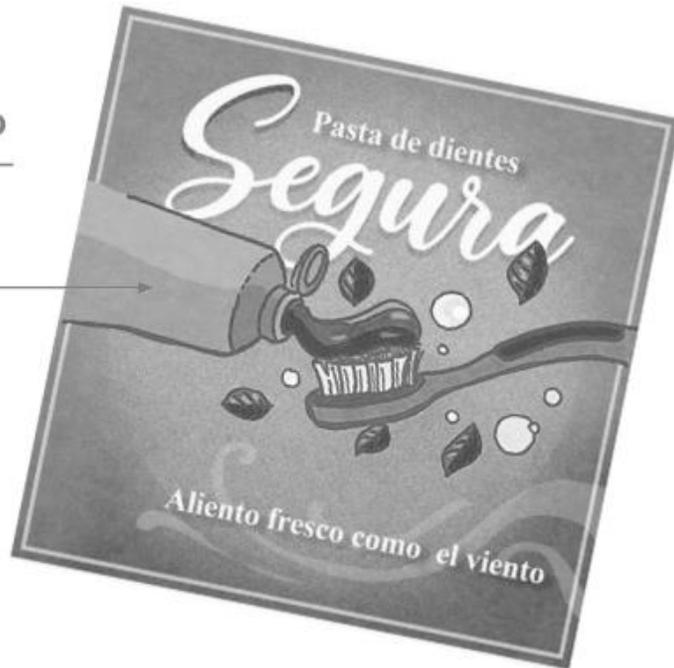
La mayoría de los medios de comunicación se sostienen gracias a la publicidad que contratan empresas, organizaciones, personas o gobiernos. **La publicidad** y la propaganda tienen la **finalidad de influir** y estimular en el público la aceptación de algún producto, servicio, comportamiento, o promover la imagen de una institución.

Cuando la publicidad tiene como propósito que la audiencia compre o adquiera un producto o servicio, se denomina **publicidad comercial** o anuncios publicitarios.

En cambio, cuando lo que busca es que las personas hagan suyo o rechacen algún comportamiento, o estén de acuerdo o des acuerdo con una idea, se denomina **propaganda**.
Observa los siguientes ejemplos:

ANUNCIO PUBLICITARIO

Promociona un producto:
una pasta dental.



PROPAGANDA

Promueve un comportamiento:
el autocuidado.



Tema 2. Intención comunicativa y características de los anuncios

Los anuncios publicitarios, al igual que las campañas propagandísticas, están en cualquier medio de comunicación, ya sea sonoro (como la radio), audiovisual (como la televisión, cine o internet), impreso (como las revistas, periódicos o volantes). Sin importar el medio, siempre emplean una función de la comunicación que se denomina **persuasión o apelación**.

La función persuasiva de la comunicación implica el uso de diversos recursos y estrategias para que **las y los receptores acepten o, incluso, apoyen lo que se propone en el mensaje**. Los anuncios, entonces, tienen una función persuasiva porque **buscan que su audiencia compre, adquiera o adopte lo que promocionan**.



La propaganda, es decir, los anuncios que no tienen la finalidad de vender un producto o servicio también tienen algunas de las características antes mencionadas, por ejemplo, emplean textos breves y frases llamativas, usan recursos literarios, incluyen imágenes que aluden al comportamiento que se promueve y resaltan las ventajas de este.

Tema 3. Eslóganes y recursos literarios

Algunas marcas tienen eslogan, es decir, una frase breve, llamativa y fácil de recordar. La finalidad del eslogan es posicionarse entre el público para que, siempre que se escuche la

frase, las personas la asocian al producto. Los eslóganes emplean principalmente dos estrategias: describen o procuran mover las emociones.

Eslóganes descriptivos

Explican o resaltan las características del producto, por ejemplo, “La auténtica sopa de verduras frescas y mexicanas”.

Eslóganes emocionales

Buscan provocar una emoción en el público, por ejemplo, “Una sopa con el amor de casa”.

Además de utilizar un eslogan, los anuncios emplean recursos literarios, como metáforas, exageraciones, aliteraciones, analogías y rimas. Revisa las definiciones y ejemplos en la siguiente página.

Recursos	Definición	Ejemplo
Analogía	Comparación que se introduce con los nexos <i>como, igual que, parecido a, tal como</i> , entre otros.	Suavizante Magia, el único que deja la ropa tan tersa como la piel de bebé
Metáfora	Establece una relación de semejanza sin emplear nexos comparativos. Asocia una idea, objeto o persona con otra cosa.	Mochilas Atlas Carga tus sueños Aliviana tus pesos
Exageración	Descripción desmedida de algo; se resaltan y exageran las características para que parezca ser inigualable.	Servilletas Sux Absorbentes y aguantadoras Resisten hasta un elefante
Aliteración	Repetición de sonidos para dar mayor ritmo.	Café de hogar Café caliente en cada casa
Rima	Se presenta cuando dos o más palabras coinciden en sus sonidos finales.	Mensajería Galgos Más barato Recibes tus paquetes sin retraso

Tema 4. Estereotipos en la publicidad

Un **estereotipo** es una idea generalizada de cómo debe ser un grupo de personas, es decir, los estereotipos son **representaciones con las que se asignan determinadas características y modos de comportarse a un grupo social**, por ejemplo, hay estereotipos de género, que refieren a la idea de cómo se cree que deben ser y comportarse las mujeres y cómo los hombres.

Los estereotipos **limitan la diversidad** porque inculcan que quienes pertenecen a un grupo determinado (por ejemplo, un hombre, una mujer, una persona mexicana) deberían comportarse de una manera única. Por eso, se dice que los estereotipos son moldes o modelos de cómo debería ser alguien.

En la publicidad es común encontrar imágenes estereotipadas de personas. Por ejemplo, cuando se promocionan juguetes, generalmente los carritos o herramientas de construcción son usados por niños; y las muñecas y juegos de té, por niñas. Sin embargo, esos no son los únicos estereotipos que se muestran en los anuncios, también hay estereotipos de otros grupos, por ejemplo, de jóvenes, personas adultas mayores, personas extranjeras, entre otros.

En los anuncios, y en general en los medios de comunicación, también son habituales los **estereotipos de belleza**, pues muchas veces las actrices, actores y modelos tienen las mismas características físicas, es decir, **no muestran la diversidad** de personas que existe en México y en el mundo

Tema 5. Análisis de la publicidad

Aunque la publicidad es una excelente estrategia para quienes de sean vender su producto o servicio, también **puede representar un riesgo para la audiencia**, ya que, además de promover estereotipos, hay anuncios publicitarios que exageran, confunden o mienten, pues su objetivo es vender.

Es importante, al exponerte a anuncios, que analices la información; que no te dejes influenciar por estereotipos o por falsas promesas.

Antes de comprar algo visto en un anuncio publicitario, te recomendamos que tomes en cuenta algunas de las recomendaciones propuestas por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), y que se incluyen en la siguiente página.

Recomendaciones para analizar la publicidad

- 1.- Desconfía de los productos que prometen efectos o resultados inmediatos.
- 2.- Piensa si los beneficios que ofrecen pueden ser reales, ya que podrían estar presentados de una manera exagerada.
- 3.- Utiliza las páginas web para buscar reseñas de otras personas que han consumido el producto.

4.- No te confíes al ver imágenes de “antes y después”, ya que es una de las estrategias más usadas por los anuncios para persuadir al público.

5.-Fíjate si los anuncios omiten detalles. A veces, por ejemplo, usan mensajes como “cerca del mar”, sin especificar la distancia en metros o kilómetros.

6.-Revisa si las promociones tienen condiciones. En ocasiones, los anuncios no aclaran las bases de una oferta.

Fuente: Procuraduría Federal del Consumidor, “Aprende a distinguir la publicidad engañosa” en Revista del consumidor TV 43.2, México, PRO FECO, 2012.

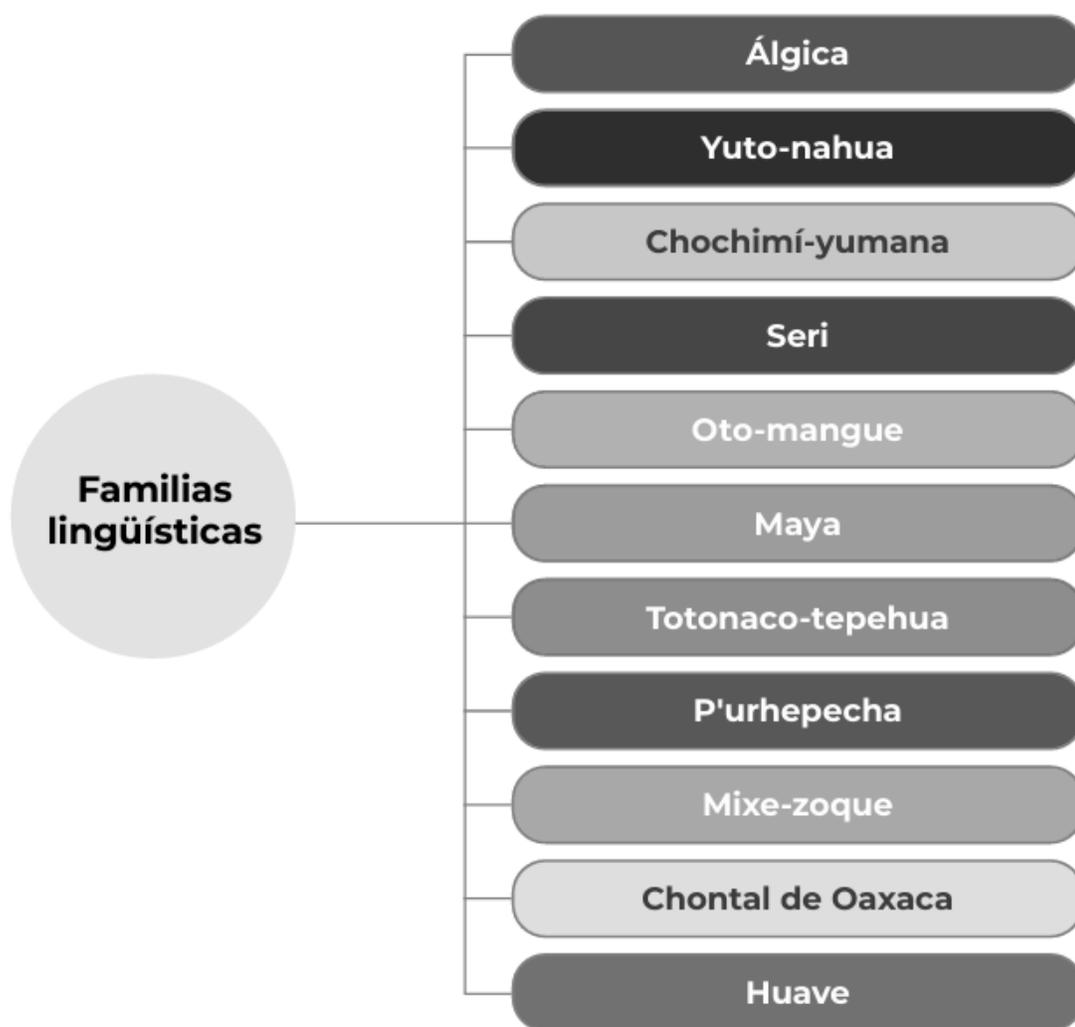
Secuencia 12. Nos enriquecemos con las palabras de otras lenguas.

Tema 1. México, un país plurilingüe.

En México antes de la Conquista no se hablaba español, sino diversas lenguas, de las cuales, gracias a la resistencia de sus pueblos, **sobreviven 68 agrupaciones lingüísticas**. Estas lenguas se conocen como **lenguas indígenas** u originarias. De ahí que **México sea un país plurilingüe**, ya que en su territorio se hablan, además del español, 364 variantes de lenguas indígenas.

Cuando en México se habla de lenguas nacionales, se hace hincapié en que ninguna lengua está por encima de otra. Aquí, debido a la presencia de las 68 lenguas o agrupaciones lingüísticas, se hablan **364 variantes de lenguas indígenas, además del español y de la Lengua de Señas Mexicana (LSM)**. Esto quiere decir que **en México hay 366 lenguas nacionales**.

Las 68 agrupaciones lingüísticas indígenas con presencia en México se clasifican en **11 familias**, es decir, en **11 grupos integrados por lenguas que tienen semejanzas y un origen histórico común**.



Las familias y lenguas indígenas son conocidas por el nombre que les dieron los misioneros españoles u otros pueblos indígenas. Sin embargo, es importante considerar que muchos pueblos han hecho hincapié en que, para referirse a ellos y a sus lenguas, deberíamos usar la palabra con la que ellos se autorreconocen.

A continuación, te presentamos un mapa de México para que identifiques las regiones del país donde tienen presencia estas familias lingüísticas.



Tema 2. El léxico y los préstamos lingüísticos

Al **conjunto de palabras** que tiene una lengua se le llama **léxico**. Este no es estático, sino que **crece y se modifica**. Cuando con viven comunidades que hablan distintas lenguas, es común que haya **préstamos de palabras** y que ambas lenguas enriquezcan su léxico.

El **español de México**, por ejemplo, ha retomado y hecho suyas diversas palabras que tienen su origen en alguna de las lenguas indígenas que se hablan en el país. A estas palabras se les llama **indigenismos**. Algunos ejemplos de indigenismos son guajolote, comal y aguacate, de origen mexihkatlahtolli (náhuatl); huarache, del p'urhepecha (o purépecha, que es como se escribe en español comúnmente); cenote, del maayat'aan (maya), entre muchos otros.

Actividad. Escribe sobre cada línea la palabra o cantidad de la columna derecha que corresponda

En México se hablan _____ variantes lingüísticas. Todas son _____ y tienen el mismo valor. De estas, _____ son lenguas indígenas.

Las lenguas _____ se hablan en México desde antes del periodo histórico denominado Conquista.

Todas las lenguas retoman palabras de otras y las incorporan a su _____. A esto se le llama _____ lingüísticos.

Las lenguas indígenas han enriquecido el español que hablamos en México. A las palabras de origen indígena que el español ha incorporado a su léxico se les llama _____.

indigenismos
366
364
indígenas
léxico
préstamos
nacionales

Tema 3. Los extranjerismos

Como identificaste en el tema anterior de esta secuencia, las lenguas **se prestan palabras**. Estas suelen **adaptarse a la forma de la lengua que las adopta**. En el español, además de indigenismos, se emplean palabras que tienen su origen en lenguas extranjeras, como el francés, italiano, inglés, árabe, entre otras.

Los **préstamos lingüísticos** comúnmente se clasifican por su lengua de origen. Así, los indigenismos pueden dividirse en **mayismos, purepechismos, nahuatlismos, huavismos**, etcétera, y los extranjerismos en **galicismos, anglicismos, italianismos, arabismos**, entre otros.

Los **anglicismos** son palabras que se usan comúnmente en el vocabulario español, pero **tienen su origen en el inglés**. En la actualidad, muchas de las palabras relacionadas con avances tecno lógicos se retoman de dicha lengua, pero, con el tiempo, se adaptan, en pronunciación y escritura, al español. Algunas palabras del español que tienen su origen en el inglés son suéter, sándwich, coctel, boxeo, futbol, chip, entre otras.

Los **galicismos** son palabras **de origen francés** que se utilizan comúnmente en nuestro idioma. Hotel, peluche, debut, entre otros, son ejemplos de galicismos

En el español existe una gran cantidad de **palabras que tienen su origen en el árabe**, debido a que dicho pueblo controló por varios siglos la península ibérica, es decir, España, lugar donde nació el español. Algunos **arabismos** de uso común son ojalá, almohada, Guadalajara, zanahoria, aljibe.

Los **italianismos son palabras de origen italiano** que se emplean en lengua española, por ejemplo, acuarela, novela, pizza, pi ñata, espagueti

Actividad de cierre. Fortalece o consolida los aprendizajes que se desarrollaron en esta secuencia. a) Encuentra y encierra, en la siguiente sopa de letras, los nombres de las 11 familias que agrupan a las lenguas indígenas que se hablan en México.

Á	P	'	U	R	H	E	P	E	C	H	A	F	X	K	Ñ	M
L	C	H	O	N	T	A	L	D	E	O	A	X	A	C	A	A
G	I	N	D	I	G	E	N	I	S	M	O	Z	H	Q	D	Y
I	K	Y	U	T	O	N	A	H	U	A	O	W	U	X	U	A
C	M	I	I	L	Q	U	E	L	I	T	O	M	A	Y	M	W
A	W	Ñ	M	I	X	E	Z	O	Q	U	E	Ñ	V	Ñ	B	K
X	J	L	X	W	Z	A	B	C	Ñ	T	D	X	E	R	E	X
C	O	C	H	I	M	Í	Y	U	M	A	N	A	T	R	Y	R
W	T	O	T	O	N	A	C	O	T	E	P	E	H	U	A	K
X	O	T	O	M	A	N	G	U	E	L	E	N	G	U	J	S
I	N	E	A	D	I	V	E	R	S	I	D	A	D	L	T	E
K	F	Q	T	A	U	V	D	R	I	L	N	U	I	A	S	R
D	I	U	W	H	V	T	K	F	O	S	X	Ñ	Z	I	A	I